



DGW NEWSLETTER

LEARNING | KNOWLEDGE | GROWTH

ARTIKEL INSPIRASI : INTEGRITAS

Pelajaran berharga dari kebocoran data: Etika dan Integritas di atas segalanya

DISC TRAINING

Pelatihan membangun relasi dengan pelanggan menggunakan DISC psychometric tools

PARTISIPASI DALAM IPOC 2024

DGW Fertilizer ikut meramaikan ajang tahunan IPOC 2024 di Westin, Nusa Dua Bali



**TRAINING BUILD GREAT RELATIONSHIP
WITH DISC TOOLS**



PELAJARAN BERHARGA DARI KEBOCORAN RAHASIA : ETIKA & INTEGRITAS DI ATAS SEGALANYA

Pada tahun 2006, Joya Williams, seorang mantan asisten administrasi di Coca-Cola, mencoba menjual dokumen rahasia perusahaan dan informasi dagang kepada Pepsi seharga 1,5 juta dolar. Williams merasa kecewa dan tidak senang dengan tempat kerjanya dan bersekongkol dengan Edmund Duhaney dan Ibrahim Dimson untuk melancarkan rencana tersebut. Dimson, yang menyamar sebagai eksekutif tinggi Coca-Cola dengan nama samaran "Dirk," menghubungi Pepsi untuk menawarkan informasi tersebut.



Namun, Pepsi menunjukkan integritas tinggi dengan menolak tawaran tersebut dan segera melaporkannya ke Coca-Cola. Hal ini memicu penyelidikan FBI, di mana seorang agen menyamar sebagai eksekutif Pepsi bernama "Jerry." Williams dan rekan-rekannya tertangkap basah dan ditangkap atas tuduhan penipuan elektronik dan pencurian rahasia dagang. Akibatnya, Williams dijatuhi hukuman delapan tahun penjara, sementara Dimson dan Duhaney menerima hukuman lima dan dua tahun.

Apa yang bisa kita petik sebagai pelajaran berharga terutama dalam peran kita sebagai karyawan profesional di DGW Group. Redaksi mencoba merangkum beberapa poin penting sebagai pengingat untuk kita semua dalam berperilaku dan bertindak secara baik dan benar dalam organisasi

Setia pada Nilai Etika

Selalu utamakan integritas dalam setiap keputusan, terutama yang melibatkan informasi sensitif. Kejujuran adalah fondasi reputasi pribadi dan profesional. Tindakan etis Pepsi dalam situasi ini menunjukkan bagaimana mereka menjunjung tinggi nilai-nilai moral, meskipun ada peluang untuk keuntungan tidak etis.



Peran Setiap Individu dalam Keamanan Data

Setiap karyawan memiliki tanggung jawab untuk menjaga kerahasiaan informasi perusahaan. Pelanggaran sekecil apa pun dapat berdampak besar pada organisasi.



PELAJARAN BERHARGA DARI KEBOCORAN RAHASIA : ETIKA & INTEGRITAS DI ATAS SEGALANYA

Laporkan Perilaku Tidak Etis

Jangan ragu untuk melaporkan tindakan mencurigakan atau potensi pelanggaran. Menjadi pelindung data perusahaan juga berarti melindungi diri sendiri dan kolega dari konsekuensi negative. *(Simak Whistleblowing System pada halaman terakhir dari newsletter ini)*



Mengapa Bertindak Bijak Penting

Dalam kisah ini, meski tidak dijelaskan detail apa yang membuat Williams kecewa, hanya saja Williams memilih untuk mengambil tindakan yang akhirnya merugikan dirinya sendiri. Ada kalanya kekecewaan mungkin dikarenakan ekspektasi yang tidak sepenuhnya terpenuhi. Mungkin dalam situasi dimana kita termasuk orang yang tidak terpenuhi ekspektasi-nya, reaksi dan respon kita menjadi penting.

- Reaksi emosional yang tidak terkontrol, seperti menyebarkan rahasia perusahaan atau merugikan orang lain, tidak hanya berdampak pada perusahaan tetapi juga pada karir pribadi. Menjaga profesionalisme di tengah kekecewaan menunjukkan kematangan dan integritas.
- Tindakan impulsif yang didasarkan pada emosi sesaat sering kali membawa konsekuensi serius. Dalam kasus Joya Williams, rasa kecewa yang tidak dikelola dengan baik berujung pada hukuman penjara. Oleh karena itu, penting untuk berpikir panjang sebelum bertindak.

Kisah Joya Williams adalah pengingat bahwa reaksi kita terhadap kekecewaan lebih penting daripada situasi itu sendiri. Memilih untuk bertindak bijak tidak hanya melindungi reputasi dan karir, tetapi juga mencerminkan karakter sejati seseorang. Kekecewaan adalah bagian dari perjalanan profesional, tetapi integritas dalam menghadapinya adalah yang akan membedakan kita dari yang lain.





TRAINING: BUILD GREAT RELATION WITH DISC - DGW TEAM LAMPUNG



Pada bulan November tim OD mengadakan training terkait membangun relasi yang hebat dengan *tools* DISC bersama dengan tim DGW Lampung.

Training kali ini menjadi lebih special karena peserta bukan hanya tim lapangan DGW yang terlibat, akan tetapi melibatkan juga personal TNI yang sering berdinamika dan menjadi pembimbing dari para petani di daerah Lampung. Dengan training bersama ini, harapannya para petugas lapangan dan personal TNI dapat menjalin relasi yang baik serta dapat bersinergi demi meningkatkan kualitas pertanian di Indonesia khususnya daerah Lampung.

Pada bagian pertama, para peserta diajak untuk memahami pentingnya dan manfaat dari memiliki relasi yang hebat dengan petani dan kios sebagai customer mereka. Relasi hebat yang terbangun antara para petugas lapangan bangun dengan petani dan kios, akan mempermudah pekerjaan mereka lapangan selanjutnya, baik dalam melakukan kegiatan promosi, ataupun berkunjung ke kios untuk menawarkan produk. Pada sesi pertama ini, para peserta training diminta untuk sharing pengalaman mereka ketika merasakan sungguh manfaat dari relasi yang sudah pernah mereka bangun sebelumnya.



Pada bagian kedua, para peserta diberikan pemahaman mengenai zona komunikasi setiap individu. 4 Zona ini yang nantinya membedakan seseorang dianggap orang lain atau sudah seperti keluarga. Hal ini penting untuk para petugas lapangan ketahui, karena mereka bisa mengukur bahwa relasi yang selama ini mereka telah jalani, apakah sudah masuk ke bagian paling intim, atau masih dalam zona public yang ternyata masih dianggap seperti orang asing.

Dari dasar zona tersebut lah, selanjutnya para peserta training diajak untuk bisa menjadi pribadi yang fleksibel dengan menggunakan beberapa *tools* psikologis seperti DISC guna bisa lebih mudah berbaur dengan masing-masing karakter seseorang, sehingga hubungan yang mereka bangun bisa sampai pada zona intim. Semoga dengan training ini, tim DGW Lampung semakin dapat membangun relasi yang hebat dengan petani dan kios.

Bagi tim bapak dan ibu yang ingin mengikuti training ini, dapat menghubungi melalui email ke Isidorus.migo@dgw.co.id

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT | DGW GROUP | OD.GROUP@DGW.CO.ID



DGW FERTILIZER BERPARTISIPASI DALAM IPOC 2024



Indonesian Palm Oil Conference (IPOC) 2024 yang berlangsung pada tanggal 7-8 November 2024 di Bali International Convention Center (BICC), The Westin Resort Nusa Dua, Bali, menjadi ajang penting bagi DGW Fertilizer untuk memperkuat brand serta meningkatkan *product awareness* di industri perkebunan kelapa sawit. Partisipasi DGW Group dalam IPOC 2024 juga didukung oleh tim Plantation DGW, yang turut memberikan kontribusi penting dalam memperkenalkan produk-produk terbaik perusahaan. Keikutsertaan ini diharapkan dapat membuka peluang kerja sama baru dan memperluas jaringan bisnis di sektor perkebunan sawit, memperkokoh posisi DGW Group sebagai mitra strategis industri kelapa sawit Indonesia.

Sebagai salah satu forum utama bagi pelaku industri kelapa sawit, IPOC 2024 menghadirkan peluang strategis bagi DGW Group untuk menjalin hubungan dengan pemilik, shareholder, dan karyawan kunci perusahaan-perusahaan perkebunan kelapa sawit. Tahun ini menjadi momen istimewa dengan pencapaian milestone besar, yakni rencana penawaran saham perdana (IPO) dan transformasi brand produk dari Cockhead menjadi DGW, termasuk perubahan logo dari Kepala Ayam menjadi Kelapa Sawit. Selain menjelaskan keunggulan produk, DGW Fertilizer juga memanfaatkan kesempatan ini untuk memperluas pasar di sektor perkebunan kelapa sawit.

IPOC 2024 menjadi sarana efektif untuk mengedukasi peserta bahwa DGW Fertilizer merupakan bagian integral dari DGW Group, sebuah entitas terintegrasi yang berkomitmen mendukung pertumbuhan industri kelapa sawit. Melalui langkah & partisipasi dalam IPOC 2024, DGW Group tidak hanya memperkuat eksistensi mereka di industri, tetapi juga mengukuhkan visi mereka sebagai pemimpin dalam penyediaan solusi inovatif untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan perkebunan kelapa sawit.

welcome

INFO : KARYAWAN BARU DGW GROUP



Teuku Irmansyah bergabung sebagai Digital Promotion Supervisor, membawa latar belakang pendidikan dari Universitas Prof. Dr. Moestopo (B) dan pengalaman sebagai *digital marketing consultant*. Motivasi Irman untuk bergabung didasari oleh ketertarikannya pada industri pertanian di Indonesia dan eksplorasi lebih dalam terhadap target audiens serta perilaku digital di sektor ini. Dalam perannya, ia bertanggung jawab meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya petani, terhadap program Promotion Mobile Development (PMD) di ranah digital. Kesan awalnya terhadap lingkungan kerja di DGW sangat positif, dengan suasana kerja yang terbuka dan dukungan tim yang memudahkan proses adaptasi. Sebagai seseorang yang mengapresiasi nilai belajar berkelanjutan, ia terinspirasi oleh kutipan Henry Ford tentang pentingnya semangat belajar dalam menjaga semangat muda.

Fariz Rizky Alfian bergabung sebagai Chemical Laboratory Analyst (FIT), dengan latar belakang pendidikan dari Universitas Airlangga. Dengan job description menganalisis makro dan mikronutrien pada sampel harian, Fariz merasa tertantang oleh berbagai produk pupuk yang memiliki spesifikasi unik. Ia mengapresiasi lingkungan kerja yang ramah dan suportif, yang sangat cocok untuk fresh graduate seperti dirinya dalam beradaptasi di dunia industri. Sebagai bentuk komitmen, Fariz terus belajar dan berkontribusi demi mendukung perusahaan mencapai visinya. Harapannya FIT dapat terus melakukan *constant improvement* untuk menjadi perusahaan terdepan di bidang pertanian Indonesia maupun dunia.



Rica Kesuma Mansyur bergabung dengan di DGW sebagai Data Analyst Staff, dengan latar belakang pendidikan dari Universitas Negeri Jakarta. Selama satu bulan bekerja, ia merasakan lingkungan kerja yang menyenangkan dan tim yang sangat mendukung, terutama dalam membantunya mengatasi tantangan awal pekerjaannya. Dengan semangat untuk terus belajar dan berkembang, Rica berkomitmen menjadi data analyst terbaik, sejalan dengan prinsip hidupnya, "*Just keep better and improving yourself to be the best person.*" Ia berharap PT DGW dapat menjadi perusahaan pertanian nomor satu di Indonesia dan dunia, serta suatu saat dapat memperluas jangkauan ke tingkat internasional.



3 09 06
Makmur
Pinang

MINI EXPO BAWANG MERAH : INOVASI PERTANIAN DI KABUPATEN MUKOMUKO



DGW Fertilizer sukses menggelar Mini Expo Bawang Merah pada 20 November 2024 di Desa Sumber Makmur, Kecamatan Lubuk Pinang, Kabupaten Mukomuko, Bengkulu. Kegiatan ini bertujuan mendukung program ketahanan pangan pemerintah dengan memperkenalkan bawang merah sebagai komoditas alternatif di daerah yang selama ini didominasi oleh perkebunan kelapa sawit. Dengan dukungan kelompok tani binaan DGW Fertilizer dan keberanian petani milenial untuk mencoba inovasi baru, acara ini menjadi momen penting bagi pengembangan pertanian lokal.

Acara dimulai dengan sambutan dari Sales Supervisor Bengkulu, perwakilan Dinas Pertanian Kabupaten Mukomuko, dan tuan rumah, Bapak Gita Tiya. Field Assistant DGW Fertilizer memaparkan proses dan hasil demplot bawang merah yang dilakukan selama dua bulan di lahan seluas 0,25 hektar. Dalam demplot tersebut, berbagai produk unggulan DGW Fertilizer, seperti Cakra Pandawa DAPS, NPK DGW 16-16-16, NPK DGW 10-20-20, dan Cakra Pandawa Kamaszibor, digunakan untuk meningkatkan bobot dan kualitas bawang. Hasilnya menunjukkan perbedaan signifikan dibandingkan dengan pupuk kompetitor, yang diakui oleh petani kunci dan peserta lainnya.

Sebanyak 73 petani hadir, menyampaikan rasa puas dan senang karena mendapatkan pengetahuan baru, terutama tentang budidaya bawang merah, yang menjadi komoditas langka di daerah mereka. Selain itu, tur ke lahan bawang merah hasil demplotan memberikan gambaran langsung tentang potensi aplikasi pupuk DGW Fertilizer. Kegiatan ini menjadi langkah nyata DGW Fertilizer dalam memperkenalkan diversifikasi tanaman dan mendukung ketahanan pangan di Mukomuko. Dengan hasil yang memuaskan, acara ini diharapkan dapat mendorong lebih banyak petani untuk mencoba inovasi serupa, sekaligus memperkuat komitmen DGW Fertilizer terhadap pengembangan pertanian berkelanjutan. Maju terus Petani Bawang Merah Indonesia.



SIAPA DIA : RENI AMALIA

Reni Amalia, seorang profesional di bidang Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), memulai kariernya di DGW Group (PT. FIT) pada Juli 2022. Keputusan untuk bergabung dengan PT. FIT tidak lepas dari keinginannya untuk bekerja dekat dengan keluarga di Magetan. Ia adalah lulusan Fakultas Kesehatan Masyarakat, Jurusan K3, Universitas Negeri Jember. Sebelum bergabung dengan DGW Group, ia telah menghabiskan empat tahun di industri makanan sebagai HSE Supervisor. Selama berada di sana, ia mengelola PROPER, Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup, dan berhasil mempertahankan peringkat PROPER Biru yang menunjukkan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.



Bergabung dengan PT. FIT, Reni menghadapi berbagai tantangan yang memacu semangatnya untuk berinovasi. Saat pertama kali mulai bekerja, ia berperan sebagai *"single fighter"* dalam hal K3L (Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan), tanpa adanya tim pendukung. Namun, berkat dukungan penuh dari atasan dan kepala departemen, ia berhasil membuat berbagai pembaruan penting di perusahaan. Beberapa inisiatif yang dilakukannya meliputi pelatihan dasar K3 internal, pembentukan struktur organisasi 5R, hingga pembentukan P2K3 (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja). Salah satu pencapaian terbesarnya adalah ketika ia diminta untuk menerapkan standar ISO 45001:2018 terkait Sistem Manajemen K3, serta SMK3 sesuai PP 50 Tahun 2012. Tidak hanya itu, di tahun 2024, ia menargetkan penerapan ISO 14001:2015 terkait Sistem Manajemen Lingkungan. Dengan dedikasinya,



PT. FIT berhasil mendapatkan sertifikat ISO 45001:2018 dan bendera emas SMK3 dari Kementerian Tenaga Kerja. Ia tak henti-hentinya melakukan pengawasan rutin untuk memastikan implementasi yang konsisten dan melakukan tindakan korektif jika diperlukan.

Bekerja di PT. FIT memberikan banyak pelajaran bagi Reni, terutama dalam membangun hubungan yang erat dengan karyawan di berbagai level—mulai dari lapangan hingga manajemen



SIAPA DIA : RENI AMALIA



Baginya, setiap individu memiliki karakter yang berbeda-beda, sehingga kemampuan untuk beradaptasi dan memahami karakteristik rekan kerja menjadi kunci sukses dalam menjalankan program-program K3L. Ia merasa beruntung memiliki lingkungan kerja yang positif dan dukungan penuh dari tim serta atasannya. Salah satu sosok penting dalam perkembangan kariernya adalah mentor sekaligus atasannya sendiri. Meskipun memiliki jadwal yang padat, sang mentor selalu meluangkan waktu untuk memberikan saran, feedback, dan bimbingan terkait implementasi program K3L. Dukungan ini membuatnya semakin percaya diri dan termotivasi untuk terus memberikan yang terbaik bagi perusahaan.

Dalam bekerja, Ia memegang prinsip untuk selalu jujur dan membangun rasa saling percaya di dalam tim. Menurutnya, kepercayaan adalah fondasi penting untuk mencapai efektivitas kerja.

Komunikasi yang baik dan koordinasi antartim menjadi kunci dalam menyelesaikan tantangan-tantangan yang dihadapi sehari-hari. Faktor keluarga juga memiliki pengaruh besar dalam perjalanan karier Reni. Orang tua menjadi sumber inspirasi dan semangatnya. Baginya, membantu keluarga dan memiliki waktu bersama mereka adalah prioritas yang tidak tergantikan. Melihat perkembangan pesat PT. FIT, ia berharap perusahaan dapat terus tumbuh dan memperluas jangkauannya ke luar Jawa dengan membuka pabrik-pabrik baru. Seiring dengan pertumbuhan industri, Reni berharap kesejahteraan karyawan semakin ditingkatkan, memberikan motivasi dan semangat yang lebih besar untuk semua pihak yang terlibat.

Pesan bagi para pembaca DGW Pesan untuk seluruh karyawan DGW Group adalah bahwa setiap pekerjaan memiliki tantangan tersendiri. Namun, dengan dukungan tim, komunikasi yang efektif, dan rasa saling percaya, tantangan-tantangan tersebut pasti bisa dihadapi dengan baik. Kerja sama yang solid adalah kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan bersama.





TLF: KNOWLEDGE SHARING PESTISIDA DASAR LANJUTAN



Pada hari Selasa, 12 November 2024, telah diadakan kegiatan **Knowledge Sharing** di The Learning Farm (TLF) yang difasilitasi oleh tim Technical Marketing Support DGW. Hal ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai pestisida kepada para peserta, sehingga mereka memiliki pondasi yang kuat untuk masuk ke dunia pestisida. Kegiatan ini berlangsung dalam dua sesi dengan total durasi sekitar 4 jam 15 menit dengan dibagi menjadi 2 sesi. Sesi pertama fokus mengenai materi teori mengenai dasar-dasar pestisida lanjutan, dan sesi kedua focus pada praktek untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah disampaikan.

Dalam sesi pertama, para peserta menerima pengetahuan tentang **Formulasi Pestisida dan Teknik Aplikasi Pestisida; Insektisida, Herbisida, dan Fungisida Dasar; dan Kalibrasi**. Pada sesi kedua, peserta diajak untuk mempraktikkan teori yang telah dipelajari, meliputi penggunaan Alat Pelindung

Diri (APD), Proses dan urutan pencampuran pestisida, Penggunaan sprayer dengan teknik yang benar, Teknik pengendalian OPT non-kimia, seperti pencegahan serangan lalat buah dengan metode pembungkusan menggunakan plastik. Kegiatan ini juga melibatkan pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pemahaman peserta. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan dengan nilai rata-rata pre-test sebesar 56 yang meningkat menjadi 78 pada post-test. Sebagai bentuk apresiasi, penghargaan diberikan kepada tiga peserta dengan nilai tertinggi.

Fasilitator berharap para peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis, tetapi juga mampu menguasai keterampilan praktis dan memiliki sikap yang bijak dalam menerapkan ilmu yang dipelajari. Keinginan utama adalah agar siswa dapat memanfaatkan ilmu ini dengan tanggung jawab, baik selama di TLF maupun saat kembali ke daerah asal mereka.





SAS: TESTIMONI PETANI TENTANG KETAHANAN MULSA PREMIUM DGW



Pada kesempatan kali ini kami akan berbagi pengalaman dan testimoni pengguna mulsa DGW dari petani yang berasal dari Desa Bontobuddung, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan. Petani handal kita kali ini adalah Pak Daeng Bugi yang merupakan petani kunci di wilayahnya -

dengan pengalaman di bidang pertanian hortikultura selama 15 tahun. Beliau merupakan salah satu pengguna mulsa premium DGW dengan masa pemakaian 2 tahun. Hal yang paling menarik di lahan Pak Daeng Bugi ini adalah bedengan di lahan beliau memiliki bentuk yang berkelok. Dengan kontur dan kondisi lahan seperti itu tentunya menjadi tantangan tersendiri untuk beliau dalam melakukan proses pemasangan mulsa.

Namun dengan pengalaman yang dimiliki, beliau mempunyai metode tersendiri untuk memasang mulsa di lahan dengan bentuk berkelok. *"Dalam pemasangan mulsa di lahan seperti ini sebenarnya tidak jauh berbeda dengan yang lain hanya saja dibutuhkan penjepit yang kuat pada bagian yang berkelok. menurut saya kunci utama untuk bisa memasang mulsa di lahan yang berkelok seperti ini yaitu di pemilihan mulsa yang elastis sehingga bisa dibuat dalam bentuk apapun"* ujar Pak Daeng Bugi.

Pemilihan mulsa berkualitas sangat penting dalam proses pemasangan mulsa di lahan yang berkelok, mulsa premium DGW menurut beliau termasuk mulsa yang tahan lama dan elastis sehingga cocok digunakan di kondisi lahan apapun. *"Saya sudah mencoba berbagai macam merek mulsa namun hanya mulsa DGW yang tahan dan mampu untuk dibuat belok-belok seperti ini. Sudah 2 tahun saya memakai mulsa DGW di lahan ini namun kualitasnya masih tetap awet dan elastis"* ujar Pak Daeng Bugi

Dengan pemakaian 2 tahun dan sudah melalui proses lepas pasang mulsa berkali-kali namun mulsa premium DGW tetap kuat dan elastis ketika dipasang kembali setelah selesai masa tanam. Mengetahui kualitas mulsa DGW yang bagus Pak Daeng Bugi berharap agar petani di luar sana juga menggunakan mulsa Premium DGW.



PRODUK DGW DIPERCAYA HIJAUKAN IKN

Dua produk yang dipasarkan PT Dharma Guna Wibawa yaitu Rootmost dan Devine 600 memperoleh kepercayaan untuk digunakan dalam mendukung penghijauan beberapa area di Ibu Kota Nusantara (IKN). Produk nutrisi tanaman berbahan organik yang terbuat dari ekstrak rumput laut tersebut menjadi pilihan dalam menghijaukan area lanskap di IKN salah satunya pada Rumah Jabatan Menteri.



Dipercayakannya produk DGW tersebut diawali dengan kunjungan pertama tim DGW yang terdiri dari Bapak Triboy Rajagukguk, Bapak Suseno Qurnia dan Bapak Haerudin pada 25 Oktober 2024 dalam rangka uji coba produk dan praktek penggunaan produk. Selama proses percobaan, DGW menempatkan tim R&D Bapak Wahyu Sardono untuk mengawasi dan mengamati percobaan tersebut untuk memperoleh data yang akurat terkait pengaruh (efikasi) produk organik DGW tersebut.



Selang 2 minggu, tepatnya pada 9 November 2024, tim DGW kembali ke lokasi untuk melihat hasil pemakaian produk bersama pihak pemberi kerja di IKN. Dengan hasil yang memuaskan, akhirnya dicapai kesepakatan untuk menggunakan kedua produk tersebut dalam proyek penghijauan IKN.

Ini menjadi bukti keseriusan DGW terhadap komitmennya mengenai isu lingkungan yang terjadi saat ini. *"Sebagai salah satu perusahaan pestisida terbesar di Indonesia, DGW berkomitmen mendukung pembangunan pertanian dan lingkungan yang berkelanjutan dengan mengedepankan pemakaian produk ramah lingkungan sesuai dengan produk-produk organik yang kita miliki"* ujar Triboy.





LEILI FANS FESTIVAL & GRAND LAUNCHING DGW SOLUTION DI BANDUNG, JABAR



Pada tanggal 17 November 2024, Leili Fans Festival digelar di Lapangan Van Berling, Desa Resmi Tinggal, Kertasari, Kabupaten Bandung. Acara dihadiri oleh lebih dari 800 peserta, termasuk petani dari Kecamatan Arjasari, Pacet, Kertasari, dan Pangalengan. Leili Fans Festival kali ini memperkenalkan produk unggulan Divine 600, khususnya untuk musim tanam kentang, kubis, dan bawang daun. Acara ini menjadi hasil kolaborasi antara tim Region Bandung Raya dan Tim DC Jawa Barat.



Kegiatan ini menjadi ajang awal untuk menjalin komunikasi dengan petani dan menginformasikan agenda festival. Acara utama dibagi ke dalam beberapa stand interaktif yaitu Stand Transit yang memberikan informasi tentang perusahaan DGW dan detail kegiatan festival. Lalu Stand Spesimen yang menampilkan hasil uji coba produk DGW, termasuk produk Leili, melalui tanaman kentang, kubis, bawang daun, dan bibit lainnya. Petani dapat langsung melihat perbandingan hasil penggunaan produk. Selanjutnya Stand Diskusi, di sini, petani berdiskusi langsung dengan tim DGW mengenai permasalahan di lahan mereka dan mendapatkan solusi dari Crop Solution.



Petani memiliki kesempatan membeli produk DGW dengan penawaran spesial. Penjualan ini dilengkapi dengan hadiah menarik yang diundi di akhir acara. Dengan produk DGW Solution dan Divine 600 yang diperkenalkan, diharapkan para petani dapat meningkatkan hasil pertanian mereka secara signifikan.



FFD BENIH DAHSYAT ASA 212 DI KARO, SUMUT

Pada tanggal 08 November 2024, Desa Perbesi, Kecamatan Tiga Binanga, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, menjadi tuan rumah acara Field Farm Day (FFD). Acara ini dihadiri oleh 80 orang undangan, termasuk petani dari Dusun Pertumbuken. Kegiatan ini dirancang untuk memperlihatkan performa unggul jagung varietas Dahsyat ASA212 kepada para petani, sekaligus membandingkan keunggulannya dengan varietas kompetitor. FFD bertujuan untuk memberikan informasi kepada petani mengenai performa batang, tongkol, dan kelebihan jagung Dahsyat ASA212. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi ajang edukasi mengenai teknik budidaya yang tepat guna meningkatkan produktivitas hasil panen.

Acara berlangsung dengan lancar, diawali dengan sesi perkenalan tim PT. ASA, dan dilanjutkan dengan memaparkan informasi mengenai jagung Dahsyat ASA212, termasuk keunggulannya seperti hasil panen lebih cepat, biji berbentuk runcing, dan rendemen biji yang tinggi. Para peserta diajak langsung ke lahan untuk melihat performa tongkol jagung dari masing-masing varietas, memberikan pengalaman nyata tentang keunggulan Dahsyat ASA212.

Pemilik lahan sekaligus pembudidaya, berbagi pengalaman bagaimana ia merawat jagung Dahsyat ASA212 hingga mencapai hasil yang memuaskan. Rendemen biji dari varietas ini diuji langsung di lokasi, menghasilkan 86%, sebuah pencapaian yang sangat memuaskan di mata petani.

Para petani memberikan tanggapan positif selama sesi diskusi. Mereka mengapresiasi kemudahan panen jagung Dahsyat ASA212 yang klobotnya mudah dipatahkan. Selain itu, hasil rendemen yang tinggi dan bentuk biji yang runcing menjadi daya tarik tambahan.



Dengan berbagai keunggulan yang ditawarkan oleh jagung Dahsyat ASA212, varietas ini diharapkan mampu membantu petani meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan mereka. Acara ini tidak hanya menjadi ajang edukasi, tetapi juga sarana untuk mempererat hubungan. PT. ASA berkomitmen untuk terus mendukung petani melalui inovasi produk unggulan dan kegiatan yang bermanfaat seperti FFD.



DGW DURIAN SOLUTION DI MAKASSAR, SULSEL

Sabtu, 23 November 2024, ratusan petani durian dari berbagai wilayah di Sulawesi Selatan dan Barat berkumpul di Claro Hotel, Makassar, dalam acara business matching yang diselenggarakan oleh DGW. Kegiatan ini menjadi ajang silaturahmi sekaligus edukasi bagi petani durian untuk meningkatkan kemampuan budidaya dan pemasaran, dengan tujuan menghasilkan durian premium dan membawa durian lokal Sulawesi ke pasar global.

Acara ini menghadirkan berbagai pakar, termasuk Durian Traveler Indonesia dan tim eksplorasi durian Nusantara, yang membagikan wawasan mendalam seputar perawatan tanaman hingga strategi pemasaran. Nurmualif, Founder Durian Traveler Indonesia, menyampaikan bahwa Sulawesi memiliki potensi besar dalam menghasilkan durian berkualitas premium. Menurut Nurmualif, edukasi ini tidak hanya mencakup aspek teknis seperti budidaya dan pengendalian hama, tetapi juga pemasaran strategis melalui pembentukan jejaring petani durian Nusantara.

Selain itu, durian lokal Sulawesi juga menjadi fokus utama untuk dieksplorasi lebih jauh, dengan harapan durian khas daerah ini dapat mendunia. Dalam kegiatan ini, berbagai ahli dihadirkan, mulai dari ahli hama dan penyakit tanaman hingga ahli nutrisi dari DGW. Praktisi durian yang telah sukses, seperti Sigit Purwanto, AA Kadu, dan Mang Mehong, juga berbagi pengalaman tentang menghasilkan durian premium. Kegiatan ini juga menjadi langkah awal dalam membangun kelompok tani yang lebih kuat, dengan dukungan langsung dari DGW dan Durian Traveler Indonesia.



Dengan edukasi, pendampingan, dan pembentukan jejaring yang solid, durian lokal Sulawesi memiliki peluang besar untuk mencapai pasar global. Melalui kolaborasi ini, diharapkan juga dapat memperkuat posisi Sulawesi sebagai penghasil durian premium yang mendunia. Durian Nusantara, Sulawesi Mendunia!



UPDATE AKSI PENGURANGAN SAMPAH BOTOL PLASTIK

Hi,

D-Friends. Masih ingat program pengurangan sampah botol plastik *Head Office* yang digagas awal tahun lalu? Kali ini komitmen dan upaya kita bersama tersebut membuahkan hasil, lho! agar lebih *impactful*, kami kembali mengingatkan agar D-Friends selalu mendukung aksi ini dengan meminimalkan penggunaan gelas/botol sekali pakai (*disposable*) beralih kepada penggunaan gelas/botol berulang kali pakai (*reuseable*) dalam memenuhi kebutuhan hidrasi anda serta memprioritaskan konsumsi air minum kemasan yang disediakan kepada tamu-tamu Perusahaan.

Small Action Lead to Big Impact! mari semangat untuk menciptakan dunia yang lebih baik untuk masa depan kita dan anak cucu kita.

Apabila D-Friends punya ide, usul atau saran aksi keberlanjutan lainnya maupun *feedback* atas aksi ini, jangan ragu untuk menghubungi kami melalui e-mail corporate.communication@dgw.co.id

OKTOBER 2024

PERIODE 2023

PEMBELIAN AIR KEMASAN
BOTOL PLASTIK 330 ML
sampai dengan Oktober 23
(Dus)

475

SAMPAH BOTOL PLASTIK
YANG DIHASILKAN
sampai dengan Oktober 23
(Kg)

114kg



PERIODE 2024

PEMBELIAN AIR KEMASAN
BOTOL PLASTIK 330 ML
sampai dengan Oktober 24
(Dus)

195

PENGURANGAN SAMPAH
BOTOL PLASTIK
s.d Oktober 23 vs Oktober 2024
(Kg)

67,2 Kg



*Dihitung berdasarkan jumlah air kemasan terpakai Agustus 24 vs 23



KALKULATOR KONVERSI

- 1 Dus : 24 Botol
- 1 Botol : 10 gr (tidak terisi air)

Don't wait for Change, Let's Drive It Forward for Our Planet!





Sayuran Organik

FRESH & HEALTHY

DGW Group bekerja sama dengan TLF menawarkan aneka ragam sayuran organik dan produk pangan pilihan lainnya.

Dapatkan bahan pangan sehat, berkualitas, dan segar pada hari kamis tiap minggunya dengan harga spesial untuk karyawan DGW Group.

Nikmati kesempatan ini untuk mendukung gaya hidup sehat anda!



PRODUK

pepermint, buncis, kol, sawi putih, pakcoy, horenzo, jagung, terung ungu, bawang daun, kyuri, tomat, wortel, lobak, beet root, kangkung, bayam merah, telur bebek, tomat cerry, telur ayam, sereh, brokoli, cabe rawit, daun ketumbar, selada hijau, bayam hijau, pucuk labu, beras merah, beras pandan wangi, siomak, cabe keriting hijau, kale, kailan, labu siam



CONTACT PERSON



Cut Meiriska (resepsionis)
0858 9383 2220

WHISTLE BLOWING System

Whistle Blowing adalah tindakan pelaporan atas kecurangan atau pelanggaran yang dilakukan dalam dunia kerja.

Apabila Anda Melihat

-  Tindakan Korupsi
-  Penyalahgunaan Wewenang
-  Perbuatan Melanggar Hukum
-  Pelanggaran Kebijakan Peraturan Perusahaan
-  Membahayakan Keselamatan dan Keamanan Kerja



LAPORKAN SEGERA

Laporkan tindakan/perbuatan yang diduga melanggar



MEKANISME PELAPORAN

Sertakan informasi yang lengkap. Data pelapor dijamin terlindungi.



TINDAK LANJUT

Tim akan melakukan pemeriksaan dan investigasi lebih lanjut

Segera Informasikan!

Jenis Pelanggaran

Kirim Informasi lengkap, mengenai :

- Nama pelapor
- Uraian mengenai tindakan pelanggaran
- Tempat dan waktu terjadinya pelanggaran

Bukti Pendukung

Lampirkan bukti pendukung otentik (Foto, data, dokumen, rekaman, dll)

Kirimkan Laporan serta Identitas Anda Melalui

Contact Us :

 **0811 1900 2111**

 pelaporan.pelanggaran@dgw.co.id

Identitas Anda dijamin terlindungi

"Menciptakan Budaya Perusahaan yang **BERSIH** dan **BERINTEGRITAS**
Dimulai dari Diri Kita Sendiri!"