



DGW NEWSLETTER

LEARNING | KNOWLEDGE | GROWTH

IPO DGW GROUP

Pencatatan perdana saham PT
Delta Giri Wacana Tbk, 13 Januari
2025

APPRECIATION LUNCH

DGW Group mengadakan
Appreciation Lunch sederhana
bersama dengan karyawan

INTERVIEW WITH OUR CFO

Wawancara singkat yang penuh
inspirasi bersama dengan CFO DGW
Group



PENCATATAN PERDANA SAHAM PT.DELTA GIRI WACANA TBK



IPO DGW GROUP

Senin, 13 Januari 2025, menjadi catatan sejarah penting bagi perjalanan bisnis DGW Group. Induk usaha yang menaungi pilar-pilar bisnis di sektor agro input ini berhasil mencatatkan sahamnya secara perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham DGWG. DGW Group melepas sebanyak 882.353.000 lembar atau sebanyak 15% saham kepada masyarakat. Dengan harga final sebesar Rp230 per lembar saham. DGWG menjadi perusahaan ke-8 yang tercatat di BEI pada tahun 2025.



Di tengah fokus pemerintah yang gencar mendorong terwujudnya ketahanan pangan nasional, DGW Group selaku pelaku industri pertanian nasional sudah sepatutnya bersiap diri menjadi mitra strategis untuk memperkuat ketersediaan produk-produk input pertanian penting bagi petani. Seperti yang diungkapkan Presiden Direktur DGW Group dalam sambutannya dalam seremoni pencatatan saham Perusahaan. *"Sejalan dengan program pemerintah, DGWG tengah fokus memenuhi permintaan terhadap produk-produk agro input kami"*





IPO DGW GROUP

Respon pasar terhadap saham DGW Group pun terlihat sangat positif. Di awal pembukaan, saham Perusahaan mengalami kenaikan 12,17% serta melesat hingga *auto reject atas* (ARA) selama sesi perdagangan sebesar 24,57% menjadi Rp286 per lembar saham hingga penutupan di hari pertama pencatatan. DGW Group tentunya berharap dengan peningkatan modal yang diperoleh dari IPO akan membawa pada kemajuan tidak hanya Perusahaan namun juga bagi kemandirian segmen agro input nasional dengan menjadi tuan rumah di negara sendiri.

Momentum pencatatan perdana saham PT Delta Giri Wacana Tbk turut dihadiri oleh beberapa perwakilan karyawan dari beberapa unit bisnis dan department secara offline, dan beberapa karyawan lainnya juga turut menyaksikan acara ini secara online.



TOP 5 GAINERS				
NO	STOCK	PRICE	CHANGE	
1	CMNP	1,900	25%	
2	CBDK	5,075	25%	
3	RATU	2,780	24.66%	
4	DGWS	274	19.13%	
5	JSPT	9,050	19.08%	

DGW		PRICE	CHANGE
DGWS	Delta Giri Wacana Tbk.	272	▲ 12.17%

TRADE						
TIME	BUY	PRICE	VOL	BUYER	SELLER	BO VCL
09:11:00	NO	272	20	-	-	200
09:11:00	NO	272	10	-	-	40
09:11:01	NO	272	10	-	-	600
09:11:01	NO	272	10	-	-	10
09:11:01	NO	272	10	-	-	270
09:11:01	NO	272	20	-	-	1.61 M



APPRECIATION LUNCH – DGW GROUP HEAD OFFICE

21 Januari 2025, DGW Group mengadakan acara makan siang bersama bertajuk "*Appreciation Lunch*" di Headoffice DGW Group. Acara ini diselenggarakan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur atas perjalanan bisnis perusahaan selama tahun 2024, yang ditutup dengan pencapaian besar, yakni keberhasilan DGW Group mencatatkan saham perdana (IPO) dan resmi melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Senin, 13 Januari 2025. Acara dimulai dengan sambutan dari CEO DGW Group, Pak David Yaory



Dalam sambutannya, beliau menyampaikan rasa syukur mendalam atas pencapaian ini. Beliau menegaskan bahwa perjalanan menuju IPO bukanlah hasil kerja individu semata, melainkan hasil kerja keras dan dedikasi seluruh karyawan DGW Group. Pak David juga mengingatkan bahwa menjadi perusahaan terbuka adalah sebuah permulaan, yakni awal baru untuk terus berkembang lebih jauh. Berikut beberapa pesan penting yang di sampaikan P.David:



ADAPTABILITY

Mau beradaptasi terhadap perubahan yang ada dalam organisasi dan tidak terpaku pada zona nyaman.



FLEXIBILITY

Terbuka terhadap setiap kesempatan yang ada, baik itu project ataupun peran baru untuk bertumbuh



TAKE RISK

Berani mengambil risiko dengan mencoba hal baru di dalam perusahaan, termasuk memperluas keterampilan

Di akhir pidatonya, Pak David Yaory tak lupa mendoakan agar seluruh karyawan selalu diberi kesehatan, sehingga dapat terus memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan.

Setelah pidato dan doa bersama, seluruh karyawan menikmati makan siang yang telah disiapkan. Antusiasme terlihat jelas dari senyum bahagia yang terpancar di wajah para karyawan. Acara sederhana ini menjadi momen berharga bagi seluruh keluarga besar DGW Group untuk merefleksikan perjalanan yang telah dilalui dan menyambut tantangan baru di masa depan dengan penuh semangat.

SIAPA DIA : DANNY JO PUTRA

Kisah inspiratif tentang dedikasi, keberanian mengambil tantangan, dan pentingnya kolaborasi dalam mencapai kesuksesan. Beliau membuktikan bahwa dengan kerja keras, semangat belajar, dan kepercayaan tim, segala tantangan dapat dilalui dengan baik. Simak wawancara singkat redaksi dengan Bapak Danny Jo Putra (CFO DGW Group)



Sebelum ke perjalanan karir, boleh diceritakan sedikit terkait dengan Pendidikan yang pernah ditempuh oleh pak Danny?

Pendidikan formal terakhir Sekolah Pascasarjana SBM ITB – MBA program, lulus tahun 2019, lulus dengan predikat cumm laude



Boleh diceritakan sedikit mengenai perjalanan karir pak Danny sampai mengantarkan bapak dititik sekarang?

Saya mulai bekerja awalnya setelah lulus SMA, saya jadi guru les sambil kuliah, kurang lebih selama 2 tahun, dari awal murid saya hanya 4 orang, seminggu 2x mengajar, sampai total murid hampir 18 orang dari 3 sekolah berbeda, dan mengajar sehari ada yang 2 kelas. Lalu di Universitas juga saya kembali mengajar sebagai assistant lab Akuntansi dan Asisten Dosen sampai saya semester 7.

Sambil kuliah semester 7, saya kerja part time, setiap hari ke kantor. Kalaupun ada sisa mata kuliah yang berjalan itu hanya 2 hari, ke kampus pagi sampai jam 1 sisanya ke kantor lagi sambil kerja. Ini pengalaman pertama saya kerja secara professional, punya tanggung jawab, belajar berkomunikasi dengan orang yang jauh lebih senior dari saya, belajar bagaimana berusaha memberikan hasil yang maksimal setiap saya dapat tugas dari atasan saya. Darisana, selesai skripsi sambil menunggu sidang akhir, saya ditawarkan untuk jadi karyawan tetap, waktu itu langsung bertanggung jawab untuk *costing accounting* di pabrik di Sidoarjo, ini penghargaan pertama yang saya rasakan dalam karir saya.

SIAPA DIA : DANNY JO PUTRA

Dari posisi terakhir tersebut, saya baru bekerja selama 3 bulan, saya diterima di Konsultan Big 4 (PwC). Saya sempat bingung untuk memutuskan, karena saya baru memulai karir saya di tempat yang lama, namun atasan saya yang menyarankan saya untuk mengambil kesempatan ini. Selama tahun-tahun awal disini seperti yang sudah saya perkirakan, cukup besar *pressure* dan tanggung jawab akan kualitas pekerjaan yang diharapkan. Namun saya cukup banyak belajar disini, terutama dari sisi Akuntansi, Perpajakan dan Keuangan yang menjadi dasar pengetahuan saya dalam meneruskan karir saya sampai sekarang. Saya bekerja kurang lebih selama 5 tahun di sini.

Lalu saya melanjutkan karir saya di Perusahaan Swasta Multinational sebagai Accounting Manager. Yang awalnya saya bekerja sebagai konsultan/auditor, sekarang berubah menjadi sisi *accounting/finance operation* tentu banyak penyesuaian yang harus dilakukan. Awalnya cukup belum terbiasa, karena waktu jadi auditor semua serba *strict, unnegotiable*, dan *clear* batasan hitam dan putihnya. Sementara di posisi baru ini tentu banyak faktor2 yang harus lebih dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan dan pekerjaan. Kurang lebih 1 tahun kemudian, saya di promosikan sebagai Deputy GM Commercial, dimana sekarang berbeda lagi dari yang awalnya full *accounting/finance*, sekarang saya harus menjadi bagian dari *operation/business development*. Suatu tantangan yang unik buat saya waktu itu, tapi saya selalu berusaha memberikan standard yang baik untuk setiap pekerjaan yang saya lakukan. Kurang lebih saya bekerja selama 5 tahun di sini.

Bulan Mei 2019, saya diundang untuk bertemu Pak David Yaory dalam rangka wawancara pekerjaan. Disini-lah dimulai perjalanan karir saya di DGW Group



Selama P.Danny bekerja di DGW Group, apa hal yang berkesan dan menarik untuk Bapak?

Bagi saya hampir setiap saat karir saya di DGW sangat berkesan. Banyak hal yang saya pelajari disini, dan tentu banyak yang dapat saya bagikan agar kita semua bisa saling bertumbuh. Secara garis besar memang proses persiapan yang sudah kita lakukan dari tahun 2020 untuk IPO ini yang paling berkesan.

SIAPA DIA : DANNY JO PUTRA

Satu hal yang paling saya rasakan adalah dukungan dan bantuan dari semua pihak di DGW, saya merasakan ini benar-benar menjadi satu tujuan kita semua untuk bisa capai di titik ini. Mulai dari sesama *management* DGW, seluruh tim di departement CFO sampai teman-teman dari department lain sangat berarti untuk proses IPO dari awal. Dan juga yang paling penting adalah dukungan dan support dari Pak David tentu sangat berarti buat saya, dari titik awal beliau sudah banyak memberikan nasihat, saran, dan yang paling adalah kepercayaan yang diberikan kepada saya untuk saya bisa berkontribusi di DGW secara maksimal. Saya berusaha melakukan setiap hal disini semaksimal mungkin, karena dari satu tindakan itu mudah-mudahan bisa menjadi semangat bagi teman-teman yang lain.



Setelah lewat proses panjang akhirnya DGW Group berhasil IPO, dan Pak Danny sebagai salah satu leader yang berperan, apa *lessons learned* yang didapat dalam proses perjalanan ini?

TEAMWORK

Itu terasa sekali menurut saya. Semakin nyata rasanya tidak mungkin semuanya dilakukan sendiri, kita butuh *system support* yang baik, saya sangat bersyukur karena saya didukung oleh tim dan teman-teman yang sangat *supportive*. Kembali lagi dukungan dari seluruh teman-teman di DGW, ini pekerjaan yang besar, tidak mungkin hanya bisa dikerjakan sebagian-sebagian. Saya merasakan betul setiap karyawan yang ada di DGW ini sangat mendukung visi ini dari awal.



TRUST

Sebetulnya kembali lagi in bagian dari teamwork, tanpa *Trust* tidak ada *Teamwork*. Saya sangat bersyukur saya memiliki tim yang sangat mendukung sehingga saya dapat mempercayakan tugas-tugas yang penting dan krusial ke semua tim dan mereka dapat menjalankannya dengan baik.



SIAPA DIA : DANNY JO PUTRA

Apa arti bekerja dan prinsip bekerja untuk seorang Pak Danny?

Buat saya bekerja itu bukan untuk diri sendiri, tapi utamanya untuk keluarga kita, dan untuk teman-teman di sekitar kita. Sehingga dalam bekerja kita tidak hanya berfokus ke diri kita sendiri, tapi juga terhadap orang-orang sekitar kita. Secara umum tidak ada prinsip bekerja, buat saya selalu lakukan yang terbaik dan utamakan kepentingan bersama itu saja. Dan saya selalu mengingatkan diri saya sebelum saya melakukan suatu pekerjaan penting, saya harus sudah mempersiapkan diri saya dan tim saya, agar ketika pekerjaan/tugas itu datang kita dapat melewatinya dengan baik, satu pesan dari senior saya dulu yang selalu saya ingat, ***Proper Preparation Prevent Poor Performance***, jadi selalu luangkan waktu untuk terus belajar dan mempersiapkan diri kita untuk tugas-tugas dan tantangan mendatang



Apa pesan pak Danny untuk karyawan DGW Group?

Sepertinya tidak ada pesan khusus, selalu semangat saja. Namun ijin kan saya melalui kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan rekan-rekan di DGW selama proses persiapan IPO atas seluruh dukungan dan bantuannya. Semoga kiranya proses dan hasil yang kita capai bersama ini dapat menjadi nilai positif bagi diri kita semua dan keluarga besar DGW Group. Sekali lagi terima kasih.



TRAINING: BUILD GREAT RELATION WITH CUSTOMER FOR DGW BENGKULU & SUMSEL TEAM

Pada awal tahun 2025 ini, tim OD mengadakan training untuk tim DGW Bengkulu & Sumsel di Palembang. Training ini diikuti oleh lebih dari 35 peserta PO, SS sampai dengan HPC.



Training Build Great Relation with Customer ini bertujuan agar para petugas lapangan dapat membangun relasi yang baik dengan customer secara khusus para pemilik kios.

Pada dasarnya, relasi dapat terbangun secara organik, akan tetapi relasi tersebut butuh waktu yang cukup lama dan menantang. Maka, para peserta training diberi pelatihan untuk mempercepat membangun relasi dengan orang lain.

Pada bagian pertama, para peserta training diberikan pemahaman mengenai pentingnya membangun relasi dan menentukan tujuan agar relasi yang dibangun tidak hanya menguras energi sendiri, tetapi bisa berdampak langsung terhadap kinerja dan omset penjualan. Selain itu, para peserta diberikan pemahaman mengenai manfaat jika relasi dengan kios dapat terbangun dengan baik.

Pada bagian kedua, para peserta diberi pemahaman mengenai zona atau jarak komunikasi. Setiap individu memiliki 4 jarak komunikasi yang membedakan antara orang lain sampai dengan dianggap sebagai keluarga. Pemahaman zona atau jarak komunikasi ini penting untuk diketahui karena jika kita ingin membangun relasi yang hebat dengan orang lain, maka perlu memastikan bahwa kita masuk di zona atau jarak terdekat dari orang tersebut.

Dari pelatihan yang telah dilakukan, para peserta training merasa mendapat pelatihan yang sangat bermanfaat dan yang sedang dibutuhkan. Berikut beberapa testimoni dari training tersebut:

TESTIMONI PESERTA PELATIHAN :

- Trainingnya sangat bagus, membuka wawasan terkait psikologis dalam memahami manusia
- Trainer enerjik dan menyenangkan. Program ini kalau bisa per semester harus ada
- Luar biasa pengisi materi sangat mudah dipahami nada bicara stabil dan isi mater sangat menyenangkan
- Nice banget Pak. Terima kasih untuk ilmu bermanfaat
- Terima kasih dengan adanya training ini bisa memotivasi saya jadi untuk pembelajaran di lapangan untuk menciptakan permintaan kios
- Keseluruhan training sangat bagus, penyampaian materi secara detil dan dengan contoh langsung dari kehidupan di dunia lapangan



MENUMBUHKAN MOTIVASI DIRI

NEW YEAR, NEW HOPE, NEW SPIRIT, slogan ini rasanya cukup pas untuk menyambut tahun 2025 ini. Di tahun baru 2025 ini, harapannya setiap dari kita memiliki harapan yang baru dan semangat yang baru untuk menjalani setiap tantangan yang ada.



Untuk dapat menjalani setiap tantangan yang ada, perlu untuk membangun motivasi yang tinggi dalam diri. Secara harafiah dan akar kata, motivasi berasal dari Bahasa latin yaitu Movere, sedangkan dalam bahasa inggris yaitu to move yang mana arti dari keduanya adalah bergerak atau berpindah tempat. Maka, pengertian umum dari motivasi adalah dorongan, hasrat atau semangat seseorang untuk melakukan sesuatu. Beberapa cara untuk meningkatkan motivasi dalam diri:

1. Menentukan Target Menengah dan Jangka Panjang.

Hidup akan menjadi lebih bergairah jika Anda memiliki rencana jangka menengah dan jangka panjang. Sebab Anda pasti jadi tergugah untuk merealisasikan tujuan tersebut. Misalnya, Anda yang berstatus pekerja muda memiliki tujuan jangka menengah untuk promosi dan jangka panjang mencapai kebebasan finansial. Anda akan memberikan energi ekstra untuk mencapai target-target yang telah Anda tentukan. Akan tetapi hal yang perlu diperhatikan dalam membuat target adalah :

a) Tujuan-Tujuan yang Bermakna

Bermakna artinya tujuan-tujuan tersebut dianggap sangat penting, benar, berharga serta memberikan nilai khusus atau unik bagi seseorang sehingga layak diperjuangkan dengan sungguh-sungguh.

b) Tujuan Harus Lebih Baik

Lebih baik dari yang sudah-sudah dan benar-benar berarti bagi diri pribadi sehingga Anda terikat untuk mencapainya.



2. Tentukan untuk Siapa Anda Bekerja.

Anda harus sering bertanya pada diri sendiri, “Untuk siapa target-target/kinerja ini saya lakukan?”. Cara memotivasi diri sendiri yang satu ini akan membuat Anda mampu berpikir logis dan menemukan alasan yang mendasari tindakan Anda. Dengan demikian, Anda akan lebih yakin dengan setiap tindakan dan bisa menghindari hal-hal yang tidak penting ketika hendak mengambil keputusan.



MENUMBUHKAN MOTIVASI DIRI

3. Fokus pada proses diri sendiri bukan orang lain.

Hasil tidak pernah mengkhianati proses. Keyakinan tersebut adalah bentuk motivasi diri sendiri yang harus selalu Anda hayati. Meskipun mendapatkan hasil yang tidak sesuai ekspektasi, proses yang dijalani sudah memberikan banyak wawasan baru dan pengalaman berharga untuk masa depan. Anda juga harus fokus terhadap nilai-nilai baik yang tumbuh dalam diri dari pada membandingkan hasil dengan orang lain. Setiap orang memiliki garis waktunya sendiri dan prosesnya sendiri. Percayalah pada proses baik yang sedang berjalan dan selalu pastikan bahwa tindakan yang Anda lakukan sesuai dengan tujuan hidup yang telah ditentukan.



4. Evaluasi kekuatan dan kelemahan diri Anda.

Dalam menjalankan target-target yang telah dibuat, Anda perlu selalu mengevaluasi diri. Evaluasi ini berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan yang selama ini kita miliki. Ketika Anda bisa mengevaluasi kelemahan diri, Anda dapat melakukan antisipasi terkait hal-hal apa saja dalam diri yang dapat menghambat tercapainya target-target yang telah Anda buat. Sebaliknya, jika Anda dapat mengevaluasi kekuatan diri, Anda dapat memaksimalkan kelebihan tersebut untuk semakin mengejar pencapaian target-target dalam hidup yang telah ditentukan.





ANNUAL MEETING PT.ASA 2025

PT ASA sukses menggelar acara tahunan, Annual Meeting PT. ASA 2025. Bertempat di Villa Air Natural Resort, Lembang, acara ini dihadiri oleh 30 peserta, sebuah jumlah kecil namun solid yang memungkinkan diskusi intensif dan mendalam. Rangkaian acara dimulai dengan kunjungan ke Farm Lembang untuk meninjau hasil benih-benih yang telah ditanam. Hasil kerja keras selama setahun terakhir menjadi motivasi besar bagi tim untuk terus berkembang. Malamnya, peserta tiba di Villa Air dan melanjutkan dengan makan malam di Kampung Daun.

Suasana hangat dan penuh canda tawa menambah keakraban, menjadi pembuka yang sempurna untuk perjalanan lima hari ini. Keesokan harinya, agenda rapat resmi dimulai. Dipandu dengan semangat dan antusiasme, rapat ini menghadirkan Bapak David Yaory sebagai pembicara utama. Materi motivasi yang disampaikan mampu membakar semangat seluruh tim untuk mengejar target baru di tahun 2025. Selama tiga hari berikutnya, rapat berjalan produktif, membahas evaluasi tahun 2024, pencapaian, tantangan, dan strategi mendatang.

Rangkaian rapat ditutup dengan Gala Dinner spesial, dimana seluruh peserta merayakan ulang tahun Bapak David Tjoa, salah satu General Manager PT ASA. Suasana malam itu penuh kebahagiaan, diiringi nyanyian peserta dan *homeband* yang memeriahkan acara. Di hari terakhir, peserta menikmati outbound seru di Cikole Grafika Park. Berbagai aktivitas seperti Paintball, Ranjau Darat, Tiup Bola, dan games teamwork lainnya menciptakan suasana yang akrab dan menyenangkan. Setelah outbound, peserta diberikan waktu bebas untuk menjelajahi Bandung, berburu kuliner, membeli oleh-oleh, atau menikmati keindahan Ji. Braga. Semoga tahun 2025 membawa energi positif yang lebih besar dan kesuksesan yang lebih gemilang!





EMPLOYEE GATHERING PT.FIT - BANDUNG



PT. Fertilizer Inti Technology sukses menyelenggarakan Employee Gathering Bandung 2025. Acara ini berlangsung pada tanggal 15-18 Januari 2025 di Bandung dengan mengusung tujuan utama memperkuat tali silaturahmi antar karyawan dan menjadi langkah awal untuk meningkatkan performa perusahaan di tahun 2025. Sebanyak 163 karyawan dari berbagai divisi, termasuk Head Office, Pabrik, dan Sales Area, turut berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Hari Pertama dimulai dengan kegiatan Team Building, yang diikuti dengan antusias oleh semua peserta. Sesi ini tidak hanya menjadi ajang hiburan, tetapi juga memberikan kesempatan untuk membangun komunikasi dan mempererat hubungan antar karyawan. Pada malam harinya, para peserta menghadiri Gala Dinner yang meriah. Acara dengan tema Fantasy Movie ini dimeriahkan dengan hiburan menarik, pembagian doorprize, *catwalk* bagi peserta terpilih dengan Best Costume, serta momen spesial berupa pengumuman " Best Employee Of The Year " dari masing-masing divisi.

Suasana malam semakin akrab dan menyenangkan dengan adanya Grill Barbeque dan pesta durian yang menjadi penutup hari pertama. Pada hari kedua, peserta diajak menikmati keindahan dan keseruan di Noah's Park. Beragam wahana menarik, seperti Go-Kart, Ludge Kart, ATV, Flying Fox, dan Archery, menjadi pengalaman seru yang dapat mempererat kerja sama tim. Kegiatan hari ketiga dilanjutkan dengan kunjungan ke Trans Studio Bandung. Para peserta menikmati berbagai permainan yang menawarkan hiburan visual hingga tantangan adrenalin.

Peserta memberikan komentar positif, seperti harapan agar kegiatan ini dapat mempererat sinergi antar bidang dan menjadi pemacu semangat untuk memberikan kontribusi terbaik di tahun 2025. Dengan semangat "Bisa, Harus Bisa, Pasti Bisa", PT. Fertilizer Inti Technology optimis menghadapi tantangan dan terus tumbuh di tahun yang penuh peluang ini.



WELCOME ABOARD

INFO : KARYAWAN BARU DGW GROUP

Putri Firna Julianti, lulusan Universitas Esa Unggul, saat ini menjabat sebagai Admin Promotion Mobile Development di DGW Group. Dorongan untuk bergabung berasal dari reputasi baik perusahaan dan peluang untuk berkembang secara profesional di lingkungan kerja yang harmonis dan produktif. Sebagai fresh graduate, Putri merasa beruntung berada di lingkungan kerja yang positif, dengan budaya perusahaan dan rekan kerja yang suportif. Dalam peran ini, ia mendukung kegiatan pemasaran dan administrasi tim lapangan PMD di seluruh wilayah Indonesia. Dengan harapan agar DGW menjadi perusahaan terdepan di industri dan dikenal secara global, Putri tetap termotivasi untuk berkontribusi secara maksimal sambil bersyukur atas segala peluang yang ada, sesuai dengan prinsipnya: "Happy ever after and give thanks."



Daffa Naufal Bramastya, lulusan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, saat ini menjabat sebagai Marketing Communication di ASA. Dalam perannya, Daffa bertanggung jawab merancang dan mengelola strategi digital marketing untuk meningkatkan brand awareness dan mencapai target bisnis, mencakup analisis data pasar, perencanaan kampanye, hingga monitoring kinerja dengan tools analitik. Motivasi utamanya adalah memberikan kontribusi nyata dan terus belajar dari tantangan yang ada. Dengan prinsip hidupnya, "Don't limit your challenges. Challenge your limits," Daffa berharap DGW Group terus menjadi pemimpin di industri dengan inovasi berkelanjutan dan menciptakan peluang pertumbuhan bagi karyawan dalam lingkungan kerja yang inklusif dan kolaboratif.

Andika Rifqi Rayendra, lulusan Universitas Gadjah Mada, saat ini berperan sebagai Chemical Laboratory Analyst di PT FIT. Dengan ketertarikan pada dunia agroindustri, ia merasa bangga dapat bergabung di perusahaan yang berkomitmen mendukung ketahanan pangan nasional. Dalam pekerjaannya, Andika menganalisis kandungan makro dan mikronutrien pada sampel produk harian dan bahan baku. Ia merasakan lingkungan kerja yang positif dan suportif sangat membantu dalam proses adaptasi awal. Dengan semangat untuk belajar, berkembang, dan berkontribusi, Andika berkomitmen membantu perusahaan mencapai visinya menjadi perusahaan pertanian terbaik di Indonesia dan dunia, yang menghasilkan produk berkualitas tinggi dan ramah lingkungan.





We Did It!

Tidak terasa sudah setahun program pengurangan air minum kemasan untuk mengurangi limbah botol plastik berlangsung. Terima kasih atas partisipasi karyawan DGW Group dalam mendukung program ini. meskipun belum optimal paling tidak kita telah melakukan perubahan ke arah yang lebih baik untuk bumi yang kita cintai ini :)

PENGURANGAN JUMLAH
SAMPAH BOTOL
2023 VS 2024

74,4 Kg

PENGURANGAN PEMBELIAN AIR
KEMASAN BOTOL
2023 VS 2024

310 Dus

Cost Saving

Rp **11,4** Juta





Sayuran Organik

FRESH & HEALTHY

DGW Group bekerja sama dengan TLF menawarkan aneka ragam sayuran organik dan produk pangan pilihan lainnya.

Dapatkan bahan pangan sehat, berkualitas, dan segar pada hari kamis tiap minggunya dengan harga spesial untuk karyawan DGW Group.

Nikmati kesempatan ini untuk mendukung gaya hidup sehat anda!



PRODUK

pepermint, buncis, kol, sawi putih, pakcoy, horenzo, jagung, terung ungu, bawang daun, kyuri, tomat, wortel, lobak, beet root, kangkung, bayam merah, telur bebek, tomat cerry, telur ayam, sereh, brokoli, cabe rawit, daun ketumbar, selada hijau, bayam hijau, pucuk labu, beras merah, beras pandan wangi, siomak, cabe keriting hijau, kale, kailan, labu siam



CONTACT PERSON



Cut Meiriska (resepsionis)
0858 9383 2220

WHISTLE BLOWING System

Whistle Blowing adalah tindakan pelaporan atas kecurangan atau pelanggaran yang dilakukan dalam dunia kerja.

Apabila Anda Melihat

-  Tindakan Korupsi
-  Penyalahgunaan Wewenang
-  Perbuatan Melanggar Hukum
-  Pelanggaran Kebijakan Peraturan Perusahaan
-  Membahayakan Keselamatan dan Keamanan Kerja



LAPORKAN SEGERA

Laporkan tindakan/perbuatan yang diduga melanggar



MEKANISME PELAPORAN

Sertakan informasi yang lengkap. Data pelapor dijamin terlindungi.



TINDAK LANJUT

Tim akan melakukan pemeriksaan dan investigasi lebih lanjut

Segera Informasikan!

Jenis Pelanggaran

Kirim Informasi lengkap, mengenai :

- Nama pelapor
- Uraian mengenai tindakan pelanggaran
- Tempat dan waktu terjadinya pelanggaran

Bukti Pendukung

Lampirkan bukti pendukung otentik (Foto, data, dokumen, rekaman, dll)

Kirimkan Laporan serta Identitas Anda Melalui

Contact Us :

 **0811 1900 2111**

 pelaporan.pelanggaran@dgw.co.id

Identitas Anda dijamin terlindungi

"Menciptakan Budaya Perusahaan yang **BERSIH** dan **BERINTEGRITAS**
Dimulai dari Diri Kita Sendiri!"