



DGW NEWSLETTER

LEARNING | KNOWLEDGE | GROWTH

KUNJUNGAN KEMLU & DUBES

Pabrik FIT Gresik dikunjungi Kemlu dan Dubes Eurasia dan Amerika Latin

CAMPUS HIRING

Tim Talent Acquisition DGW Group mengadakan Campus Hiring di Unpad dan IPB

FESTIVAL DURIAN-PALOPO

Menggali potensi durian lokal melalui kontes serta edukasi budidaya dengan produk Leili.



FUTURE READY SKILLS AT WORK



Sadar atau tidak, dunia kerja telah mengalami perubahan besar dengan otomatisasi, kecerdasan buatan (*artificial intelligence*), dan penggunaan robot/mesin otomatis yang semakin luas dalam berbagai industri. Banyak tugas rutin kini dapat dilakukan oleh mesin dengan lebih cepat dan efisien, sehingga peran manusia dalam dunia kerja juga harus beradaptasi. Karyawan tidak lagi cukup hanya mengandalkan keterampilan teknis yang dapat dengan mudah digantikan oleh mesin, tetapi juga harus mengembangkan keterampilan yang bersifat unik bagi manusia, seperti kreativitas, kepemimpinan, dan kemampuan sosial. Oleh karena itu, penting bagi setiap individu untuk mengembangkan keterampilan yang tidak bisa digantikan oleh teknologi.

Future of Jobs Report 2025

Top 10 fastest growing skills by 2030

- | | | |
|-----|---|-------------------------------------|
| 1. |  | AI and big data |
| 2. |  | Networks and cybersecurity |
| 3. |  | Technological literacy |
| 4. |  | Creative thinking |
| 5. |  | Resilience, flexibility and agility |
| 6. |  | Curiosity and lifelong learning |
| 7. |  | Leadership and social influence |
| 8. |  | Talent management |
| 9. |  | Analytical thinking |
| 10. |  | Environmental stewardship |

World Economic Forum merilis sebuah laporan terkait Future of Jobs Report 2025, dimana salah satu hal menarik yang diangkat adalah **Top 10 Fastest Growing Skills by 2030**.

Pada edisi kali ini, redaksi ingin sedikit mengulas mengenai skills no 4 hingga no 7. Apa yang dimaksud dengan skills tersebut dan bagaimana hubungannya dengan keseharian dan pekerjaan kita.

CREATIVE THINKING

Creative thinking adalah kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru, solusi inovatif, dan pendekatan yang tidak konvensional dalam menyelesaikan masalah.

Dalam pekerjaan, berpikir kreatif misalnya membantu dalam mengembangkan strategi pemasaran, merancang produk baru, atau menemukan cara untuk meningkatkan efisiensi operasional. Intinya berani untuk melakukan hal baru dan bukan sekedar melakukan hal yang rutin semata. Karena bila seseorang melakukan hal yang rutin, maka tidak menutup kemungkinan hal rutin bisa di sistemkan apalagi diotomatisasi. Oleh karena itu, karyawan dituntut untuk melatih cara berpikir kreatif dan bekerja dengan pola yang baru yang efektif

Tips bagaimana melatih dan mengembangkan Creative Thinking:

- Berlatih brainstorming secara rutin dengan rekan kerja ataupun dengan atasan langsung
- Membaca buku, melihat trend/berita yang mengasah imajinasi dan kreativitas.
- Berlatih berpikir di luar kebiasaan dengan mencoba pendekatan berbeda terhadap tugas sehari-hari.



FUTURE READY SKILLS AT WORK

RESILIENCE, FLEXIBILITY, & AGILITY

Kombinasi keterampilan ini mencerminkan kemampuan seseorang untuk menghadapi tantangan dengan ketahanan mental, beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan, dan bertindak dengan gesit dalam situasi yang dinamis.

Dalam pekerjaan, keterampilan ini berguna misalnya saat menghadapi perubahan strategi bisnis, mengelola krisis, atau bekerja dalam lingkungan yang penuh ketidakpastian dan kerap berubah. Dalam kehidupan sehari-hari, seseorang yang fleksibel dan tangguh dapat lebih mudah mengatasi tekanan, seperti perubahan rencana mendadak atau menghadapi kegagalan dengan sikap positif.



Tips bagaimana melatih dan mengembangkan Resilience, Flexibility & Agility:

- Membangun pola pikir *growth mindset* dengan melihat tantangan sebagai peluang untuk belajar.
- Meningkatkan kemampuan manajemen stres (misalnya dengan meditasi atau olahraga)
- Belajar adaptasi dengan mencoba hal-hal baru dan keluar dari zona nyaman.



CURIOSITY & LIFELONG LEARNING

Curiosity adalah dorongan untuk mencari tahu dan memahami hal-hal baru, sedangkan *Lifelong Learning* adalah komitmen untuk terus mau belajar dan berkembang sepanjang hidup. Merasa 'haus' dan terus mau berkembang dan menganggap diri bukan yang paling pintar dan tahu segalanya adalah faktor penting mendukung semangat ini.

Dalam pekerjaan, apapun peran kita, mari kosongkan gelas dan terbuka untuk mendengar, belajar, dan bertumbuh bersama dalam organisasi

Tips bagaimana melatih dan mengembangkan Curiosity & Lifelong Learning :

- Mencari sumber pembelajaran baru seperti buku, *online course*, dan seminar.
- Bila ada kesempatan training atau dibukanya kelas training, aktif untuk mendaftar
- Bertanya lebih banyak dalam diskusi untuk menggali informasi baru.
- Selalu ingin tahu tentang tren dan perkembangan terbaru dalam bidang yang diminati.
- Jangan cepat merasa puas atau malas mencari informasi, Biasakan *explore* dan cari sudut pandang lain



LEADERSHIP & SOCIAL INFLUENCE

Leadership adalah kemampuan untuk mengarahkan dan menginspirasi orang lain, sedangkan *Social Influence* adalah kemampuan untuk membangun hubungan dan mempengaruhi orang lain dengan cara yang positif.

Kemampuan ini tidak hanya diperlukan oleh level leader/manajer semata, tetapi oleh setiap individu di organisasi. Kemampuan ini akan menjadi nilai tambah dalam dunia kerja modern. Meningkatkan keterampilan ini bisa dimulai dengan memahami cara berkomunikasi yang efektif, membangun empati, serta menjadi pendengar yang baik. Kemampuan ini terkait dengan hubungan emosional yang dibangun. Disinilah pembedanya kita sebagai seorang karyawan bila dibandingkan dengan mesin/robot.



Tips bagaimana melatih dan mengembangkan Leadership & Social Influence:

- Berlatih komunikasi yang efektif dan mendengarkan secara aktif
- Baca buku leadership dan pelajari kembali konsep kepemimpinan dari tokoh-tokoh inspiratif.
- Jangan takut untuk ambil tanggung jawab misalnya dalam project tertentu untuk mengasah keterampilan ini.



Dunia kerja akan terus berubah, tetapi kita selalu punya pilihan dan kendali untuk mau beradaptasi dan berkembang atau tidak sama sekali. Bayangkan 10 tahun lalu dengan sekarang, begitu banyak perubahan yang dirasakan di kantor. Sistem berubah, kebijakan berubah, dan skala bisnis organisasi-pun berubah. Oleh karena itu, mungkin sudah tidak relevan bila kita menggunakan pola pikir 10-15 tahun lalu untuk menyikapi situasi sekarang. Albert Einstein pernah mengatakan "*We cannot solve our problems with the same thinking we used when we created them.*" Artinya "*Kita tidak bisa menyelesaikan masalah kita dengan cara berpikir yang sama seperti saat kita menciptakannya.*"



KEMLU SERTA DUBES NEGARA EURASIA DAN AMERIKA LATIN KUNJUNGI PABRIK FIT

Gresik – Kementerian Luar Negeri (Kemlu) Bersama dengan negara-negara anggota Eurasian Economic Union (EaEU) dan blok ekonomi Amerika Latin (Mercosur) kunjungi fasilitas produksi pupuk PT Fertilizer Inti Technology (FIT) berlokasi di Kawasan Industri JIPE, Manyar, Gresik, Jawa Timur pada Selasa, 11 Februari 2025. setibanya di Lokasi, rombongan disambut oleh jajaran Direksi serta manajemen DGW Group diantaranya Bapak David Yaory, Bapak Arbi Munandar dan Bapak F. Sunu Pamarta.



PT FIT menjadi salah satu dari dua produsen pupuk nasional yang dikunjungi dalam lawatan ini. Dalam *concept note* yang disampaikan, tujuan dari kunjungan ini untuk menjajaki kerja sama ekonomi dan perjanjian perdagangan bebas antara Indonesia dengan negara-negara EAEU dan Mercosur, khususnya dalam sektor pertanian sehubungan dengan aspek ketahanan pangan menjadi prioritas utama pemerintah seperti yang tercantum dalam Asta Cita (Delapan Misi).

Bapak David Yaory menyatakan pentingnya peran negara-negara anggota EaEU dan Mercosur bagi rantai pasok industri pupuk nasional terutama dari aspek penyedia komponen bahan baku. Lebih lanjut, Bapak David Yaory berharap rencana kerja sama ini dapat terjalin dan saling mengisi sehingga bisa mendorong rencana DGW Group untuk tidak hanya menjadi importir namun juga eksportir sehubungan dengan kapabilitas perusahaan saat ini dalam memproduksi bahan baku agrokimia.





BEST SALES PERFORMANCE (DGW)

REGION	RSM	RANK
INTIM 2	SUBAIR	1
INTIM 1	HERMAN	2
JAWA	HERI EFYANTO	3
KALIMANTAN	AHMAD TAUFIK	4
PLANTATION	ALINA	5
SUMBAGUT	SUMARNO	6
INTIM 3	I WAYAN BUANA YASA	7
SUMBAGUL	ARIM	8



PT. Dharma Guna Wibawa telah menyelenggarakan *Annual Sales Meeting* pada 17 Februari 2025 di Malang, Jawa Timur. Acara ini menjadi momentum penting untuk mengevaluasi pencapaian tahun sebelumnya. Salah satu agenda utama dalam pertemuan ini adalah pengumuman *The Best Sales Performance Nasional*, di mana gelar juara pertama diraih oleh Regional Indonesia Timur 2, yang dipimpin oleh Pak Subair.

Sebagai bentuk apresiasi atas pencapaian ini, tim redaksi berkesempatan untuk berbincang langsung dengan Pak Subair mengenai strategi, tantangan, serta harapannya ke depan. Berikut rangkuman wawancara eksklusifnya.

1. Strategi utama yang diterapkan Pak Subair dalam pencapaian ini?

Kemenangan ini bukan hanya hasil kerja individu, tetapi buah dari sinergi tim yang solid. Kami selalu menanamkan budaya kerja sama dan saling mendukung di antara anggota tim. Strategi utama yang kami terapkan adalah kolaborasi berbasis pendekatan emosional. Saya percaya bahwa membangun hubungan yang erat dengan tim sangatlah penting—memberikan kepercayaan dan mendelegasikan tugas kepada yang sudah siap, serta terus membimbing mereka yang masih membutuhkan arahan.

2. Apa tantangan terbesar yang dihadapi dalam meraih gelar ini?

Setiap pencapaian tentu memiliki tantangannya sendiri. Dua tantangan utama yang kami hadapi adalah faktor cuaca yang tidak dapat diprediksi serta kompetisi ketat dari kompetitor, baik dalam harga maupun program pemasaran. Untuk mengatasi ini, kami fokus pada pendekatan emosional kepada pelanggan, baik di tingkat R1 maupun sub-distributor. Selain itu, kami juga terus meningkatkan kompetensi tim melalui berbagai pelatihan keterampilan (*skillset*) agar mereka selalu siap menghadapi perubahan pasar. Pendekatan emosional kami tidak hanya sebatas transaksi bisnis. Bagi kami, pelanggan bukan sekadar mitra bisnis, tetapi juga sahabat yang harus diperhatikan dan didukung.

3. Bagaimana strategi untuk mempertahankan gelar juara di 2025?

Konsistensi dan inovasi adalah kunci utama. Kami harus menjaga semangat kerja agar tidak kendor serta terus menggali potensi pasar baru. Misalnya, melihat peluang ekspansi ke pasar durian yang semakin berkembang. Selain itu, kami berharap seluruh tim tetap dalam kondisi sehat dan siap menghadapi tantangan baru di tahun ini.



PMD DGW GROUP

SALAM SATU JALUR, MAJU BERSAMA DGW

Bertempat di Villa Merlion Bogor, pada Selasa 18 Februari 2025, tim Promotion Mobile Department (PMD) mengadakan *Coordination Meeting* untuk pertama kalinya setelah perubahan struktur organisasi. Saat ini, PMD berada di Group Level DGW Group, di bawah kepemimpinan GDDM, Bayu Pramudya, dan Dimas Setiyawan selaku PMD Manager.

Acara yang dihadiri oleh seluruh tim PMD, baik yang bertugas di lapangan maupun di *head office* ini bertujuan untuk melakukan koordinasi program kerja serta penajaman strategi untuk sepanjang tahun 2025. Tim PMD DGW Group sendiri memiliki peran sebagai mediator untuk membangun dan meningkatkan sinergi antar *business unit* DGW Group, terutama dalam melakukan kegiatan promosi di lapangan berbasis digital.

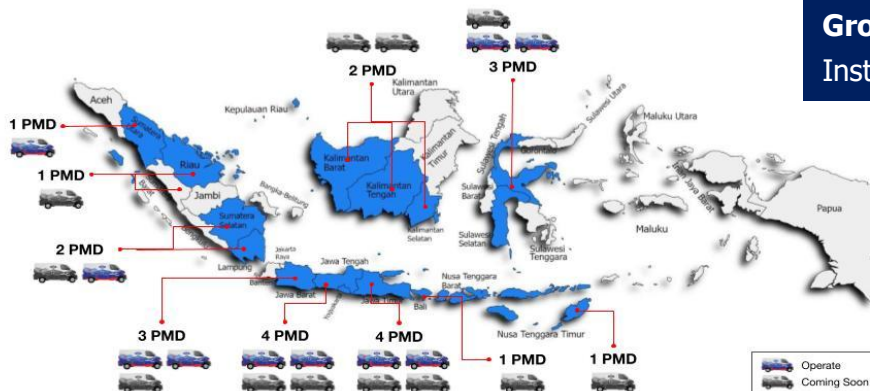
Fokus tim PMD saat ini adalah menggelar *One Day Promo* (ODP) di kios pertanian setiap hari, sepanjang tahun. Kami juga memberikan support untuk event besar yang diselenggarakan oleh *business unit* seperti Expo, Big FM, dan FFD. Selain itu, PMD bertugas memperbanyak *user* aplikasi DGW Solution.

Saat ini, Tim PMD di lapangan berjumlah 19 orang dengan 10 armada kendaraan yang tersebar mulai dari Sumatera Bagian Utara, Lampung, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Kawasan Indonesia Timur. Kami menargetkan untuk menambah jumlah armada di tahun 2025 guna memaksimalkan jangkauan area di titik-titik potensial.

Dengan semangat dan strategi baru di tahun 2025, Tim PMD siap berkontribusi untuk kemajuan perusahaan. Selaras dengan slogan kami yang berbunyi, **Salam Satu Jalur, Maju Bersama DGW!**

PERSEBARAN TIM PMD DGW GROUP

Official Account PMD DGW Group:
Instagram & Tiktok: @pmd.dgw





CAMPUS HIRING DGW GROUP DI IPB DAN UNPAD

Pada bulan Februari 2025, DGW Group sukses mengadakan kegiatan Campus Hiring di 2 universitas ternama di Indonesia, yakni Universitas Padjadjaran (UNPAD) dan Institut Pertanian Bogor (IPB). Campus Hiring ini diadakan dalam rangka mengenalkan DGW Group kepada mahasiswa sekaligus menjaring talenta terbaik dari kampus untuk bergabung dalam program Management Trainee DGW Group.



Campus Hiring dilaksanakan di waktu yang berbeda, di UNPAD dilaksanakan pada hari Senin, 3 Februari 2025, dengan total peserta 57 orang, sedangkan di IPB dilaksanakan pada hari Senin, 24 Februari 2025 dengan total peserta 62 Orang.

Kegiatan diawali dengan sesi pembukaan, diikuti dengan sambutan dari pihak kampus. Pihak kampus menyambut baik kegiatan Campus Hiring ini dan berharap bisa terus diadakan kedepannya. Sebagai bentuk apresiasi atas kerja sama yang terjalin, dilakukan penyerahan kenang-kenangan dari kedua belah pihak. Selanjutnya, peserta mendapatkan wawasan mendalam melalui Company Profile DGW Group, yang mengenalkan sejarah perusahaan, pilar bisnis, serta bagaimana keseruan aktivitas karyawan di perusahaan.



Acara dilanjutkan dengan sesi knowledge sharing dengan tema "Your Career, Your Future : Adapting to The Future of Work" yang dibawakan langsung oleh Bapak Muk Kuang selaku perwakilan DGW Group, membahas kunci sukses di dunia kerja di masa depan. Acara kemudian ditutup dengan Walk-in Interviews, memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk langsung berinteraksi dengan tim rekrutmen DGW Group dan menunjukkan potensi terbaik mereka. Mahasiswa yang hadir pada acara Campus Hiring sangat antusias dan bersemangat dari awal hingga sesi akhir acara.

Dengan suksesnya pelaksanaan Campus Hiring di UNPAD dan IPB, harapannya DGW Group terus menjalin kolaborasi dengan berbagai institusi pendidikan demi menciptakan sumber daya manusia yang unggul dan siap menghadapi tantangan industri di masa depan.



SIAPA DIA : IKHSAN MAULANA

Ikhsan Maulana adalah seorang profesional dengan latar belakang pendidikan di bidang Agronomi dan Hortikultura dari Institut Pertanian Bogor. Sejak bergabung dengan DGW Grup pada Mei 2018 sebagai Management Trainee (MT), ia telah menjalani berbagai penugasan strategis di berbagai wilayah dan divisi. Dari peran salesman, sales koordinator, supervisor admin, hingga sales supervisor, Ikhsan menunjukkan ketekunan dan kemampuan adaptasi yang luar biasa. Puncaknya, ia dipercaya sebagai Branch Manager (BM) BST Pontianak pada tahun 2022, sebelum akhirnya ditunjuk sebagai Sales Manager BST Pontianak pada 2023. Tantangan baru pun datang di penghujung 2024, ketika ia diberi amanah untuk mengembangkan wilayah Kalimantan dengan membentuk Divisi Channeling, sebuah inovasi strategis dalam penetrasi pasar.



Menantang Diri dengan Inovasi dan Strategi Baru

Tantangan terbesar dalam perjalanan kariernya adalah pengembangan area Kalimantan. Dengan fokus utama sebagai unit bisnis distribusi (sales), BST menyadari bahwa ketergantungan pada pelanggan yang sudah ada tidak cukup untuk mencapai target yang lebih besar. Oleh karena itu, Ikhsan dan timnya mengambil langkah strategis dengan membentuk Divisi Channeling, yang berfungsi sebagai gabungan antara sales dan marketing. Divisi ini berperan dalam memperluas jaringan pelanggan baru serta mempercepat penetrasi pasar untuk produk pestisida, pupuk, dan equipment dari DGW. Kesempatan ini tidak hanya memperkuat keterampilan manajerialnya, tetapi juga memungkinkan Ikhsan untuk lebih dalam mengeksplorasi strategi pemasaran dan branding produk di wilayah Kalimantan.



Keberanian Berkomunikasi sebagai Kunci Kesuksesan

Salah satu prinsip utama yang dipegang Ikhsan dalam perjalanan kariernya adalah keberanian dalam berkomunikasi. Baginya, komunikasi yang efektif bukan sekadar menyampaikan pendapat, tetapi juga -



SIAPA DIA : IKHSAN MAULANA



memastikan bahwa opini yang disampaikan berdasarkan data yang valid dan kondisi nyata di lapangan. Dengan integritas sebagai landasan, ia selalu berusaha untuk memberikan masukan objektif dan mencari dukungan yang diperlukan agar tantangan dapat diatasi dan target dapat tercapai. Keberanian untuk berdiskusi dengan atasan dan pengambil keputusan menjadi faktor penting dalam membangun solusi yang efektif.

Makna Pekerjaan dan Pesan Inspiratif

Bagi Ikhsan, bekerja bukan sekadar mencari nafkah, tetapi juga merupakan amanah dan wadah untuk mengembangkan potensi diri. Ia percaya bahwa setiap pekerjaan memiliki tantangannya masing-masing, namun dengan komunikasi yang baik, kerja keras, dan sikap proaktif, selalu ada jalan untuk mencapai tujuan. Ia juga mengingatkan bahwa dalam bekerja, ada tiga tahapan utama: Input, Proses, dan Output. Meskipun input tidak selalu bisa dikontrol, seseorang dapat mengendalikan proses dengan cara berpikir positif, sehingga hasil yang baik pun dapat dicapai. Prinsip ini menjadi panduan bagi dirinya dan rekan-rekan di DGW Grup dalam menghadapi setiap tantangan dengan sikap yang optimis dan solusi yang tepat.

Poin Penting dari Perjalanan Karier Ikhsan Maulana:

- **Keberanian dalam berkomunikasi**, berbicara berdasarkan data dan kondisi nyata di lapangan.
- **Makna pekerjaan sebagai amanah**, bukan sekadar tugas, tetapi kesempatan untuk terus berkembang.
- **Prinsip kerja: Fokus pada proses**, karena dengan mindset yang positif, output terbaik dapat dicapai.



(DGW) SOUTH KOREA TOUR UNTUK CUSTOMER

Sebagai bentuk apresiasi, PT DGW mengajak 47 customer terbaiknya dalam perjalanan ke Korea Selatan, terbagi dalam dua kloter: 5 - 11 Februari dan 7 - 13 Februari. Perjalanan ini menawarkan pengalaman tak terlupakan dengan mengunjungi berbagai destinasi populer serta menikmati beragam aktivitas menarik.



Hari Pertama peserta diajak mengunjungi Gyeongbok Palace untuk menyaksikan upacara pergantian penjaga, lalu ke Korea National Folk Museum. Perjalanan berlanjut ke Dongdaemun Fashion Market dan ditutup dengan berbelanja di Myeongdong Street. Hari kedua diawali dengan kunjungan ke Ginseng Outlet, dilanjutkan ke Jeonju Hanok Village, desa tradisional Korea. Peserta juga berfoto di Jeondong Cathedral Church, landmark bersejarah di Jeonju. Hari ketiga peserta diajak menikmati permainan salju di Muju Deogyusan Ski Resort, lalu menjelajahi Gamcheon Cultural Village yang penuh mural warna-warni.

Hari ditutup dengan relaksasi di SPA Land Centum Busan. Hari Keempat peserta diajak mengunjungi Jagalchi Fish Market, Gwangbokdong Cultural Fashion Street, BIFF Square, dan Haedong Yonggungsa Temple yang terletak di tepi pantai. Hari Kelima peserta diajak melakukan perjalanan diakhiri dengan belanja di Red Pine Shop, Cosmetic Shop, dan Duty Free Shop sebelum kembali ke Jakarta. Perjalanan ini menjadi pengalaman luar biasa bagi customer PT DGW, yang menikmati destinasi menarik serta pelayanan terbaik. PT DGW terus berkomitmen memberikan pengalaman terbaik bagi customer setianya.





FESTIVAL DURIAN – SULAWESI PALOPO 2025

Festival Durian Se-Sulawesi digelar pada 22 - 23 Februari 2025 di Lapangan Pancasila, Kota Palopo, Sulawesi Selatan. Acara ini mengundang 1000 peserta untuk menggali potensi durian lokal melalui kontes serta edukasi budidaya dengan produk Leili.



Hari Pertama - 22 Februari 2025 festival dimulai dengan audisi durian lokal untuk kontes, diikuti pembukaan resmi oleh Pemerintah Kota Palopo dan sambutan dari Group CEO DGW Group, Pak David Yaory. Acara dimeriahkan dengan berbagai aktivitas, termasuk stand crop sebagai solusi pertanian.

Selain durian, terdapat edukasi mengenai budidaya padi, jagung, dan cabai. Peserta juga dapat berpartisipasi dalam pembelanjaan berhadiah dengan berbagai hadiah menarik, seperti mesin cuci, kompor gas, magic com, dan sprayer elektrik DGW. Puncak acara hari pertama adalah kontes durian lokal serta pengundian hadiah bagi peserta pembelanjaan. Hari Kedua - 23 Februari 2025 kegiatan berlanjut dengan workshop eksklusif di lahan durian wilayah Kambo, Kota Palopo. Workshop ini khusus bagi peserta yang telah melakukan pembelanjaan produk pada hari pertama. Kang Mehonk membuka sesi dengan materi "TOP Working", dilanjutkan oleh Pandu yang membawakan edukasi tentang penggunaan produk Leili dalam budidaya duri.

Masyarakat menyambut baik acara ini, mengingat Luwu Raya dikenal sebagai daerah yang kaya akan durian berkualitas. Dengan adanya festival ini, diharapkan potensi durian lokal semakin berkembang dan mendapatkan perhatian lebih luas sebagai komoditas unggulan yang mampu meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.





TIPS TETAP PRODUKTIF SAAT BERPUASA

Tidak terasa pada Bulan Maret nanti kita akan memasuki bulan puasa, bulan yang penuh dengan berkah. Berpuasa tidak seharusnya menjadi penghalang untuk tetap produktif dalam bekerja. Namun, tantangan seperti rasa lemas, kantuk, dan kurangnya energi sering kali memengaruhi kinerja. Oleh karena itu, berikut beberapa tips yang dapat membantu para karyawan DGW untuk tetap mengoptimalkan kinerjanya saat berpuasa.



1. Atur Pola Makan yang Sehat. Pastikan saat sahur dan berbuka mengonsumsi makanan bergizi seimbang, seperti karbohidrat, protein, serta buah dan sayur. Hindari makanan berlemak tinggi dan terlalu manis agar tubuh lebih mudah untuk memproses makanan.

2. Penuhi Kebutuhan Cairan Tubuh. Dehidrasi dapat menyebabkan tubuh lemas dan sulit berkonsentrasi. Pastikan minum satu gelas air putih setelah bangun sahur, sahur, berbuka puasa, sholat magrib, makan malam, sholat isya, sholat tarawih, dan sebelum tidur.

3. Prioritaskan Tugas Penting dan Mendesak. Kerjakan tugas-tugas yang memerlukan konsentrasi tinggi di pagi hari ketika energi masih optimal. Sementara itu, tugas yang lebih ringan bisa diselesaikan menjelang siang atau sore hari.

4. Gunakan Waktu Istirahat dengan Bijak. Tidur yang cukup sangat penting bagi tubuh untuk membuang racun dan meregenerasi sel sehingga tubuh dapat memiliki energi yang cukup keesokan harinya. Maka, hindari tidur larut malam yang tidak dibutuhkan.

Selamat berpuasa bagi yang menjalankannya 😊



GATHERING BST: UNITED FOR GROWTH



Pada tanggal 19 – 21 Februari 2025, unit bisnis BST mengadakan gathering bertajuk "United for Growth" di Yogyakarta. Acara ini bertujuan untuk mempererat hubungan antar anggota tim, khususnya bagi anggota baru, sehingga tercipta kerja sama yang lebih solid. Dengan semangat kebersamaan, gathering ini diharapkan mampu menjadikan tim BST semakin kompak, di mana yang jauh menjadi dekat dan yang dekat semakin erat.

Persiapan acara dimulai dengan pemilihan lokasi yang tepat, mempertimbangkan berbagai destinasi sebelum akhirnya diputuskan Yogyakarta sebagai tujuan. Setelah itu, tim panitia menyusun rangkaian acara yang mencakup akomodasi, transportasi, serta berbagai kegiatan menarik untuk memastikan pengalaman yang menyenangkan bagi seluruh peserta.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan keberangkatan dari Stasiun Gambir menuju Yogyakarta, diikuti dengan makan siang di Jimbaran Yogyakarta.

Hari pertama ditutup dengan kunjungan ke Obelix Hills yang diselimuti kabut hujan indah, bersamaan dengan makan malam. Pada hari kedua, keseruan berlanjut dengan fun games team building, dilanjutkan dengan pengalaman seru body rafting di Goa dan Sungai Oyo. Malam harinya, peserta menikmati BBQ Dinner yang semakin meriah dengan live music, DJ, dan tema kostum Gala Dinner "Piyama Dress". Pada hari terakhir, peserta berkeliling Yogyakarta untuk menikmati suasana kota serta berburu oleh-oleh khas sebelum kembali ke Jakarta.

Antusiasme peserta sangat tinggi sepanjang acara, dengan semua anggota tim menikmati setiap momen yang telah disiapkan. Keakraban yang terjalin selama gathering membuat banyak peserta sudah menantikan acara selanjutnya. Dengan semangat "United for Growth", gathering ini bukan hanya menjadi ajang rekreasi, tetapi juga momentum penting untuk membangun tim yang lebih kuat dan solid dalam menghadapi tantangan ke depan.



BIG FM: APRESIASI UNTUK PETANI PROBOLINGGO

Sebagai bentuk apresiasi kepada para petani yang telah menggunakan produk pupuk DGW Fertilizer, acara Big Farmers Meeting sukses digelar di Desa Tukul, Kecamatan Sumber, Kabupaten Probolinggo, pada Kamis, 13 Februari 2025. Acara yang berlangsung mulai pukul 18.00 hingga 22.00 ini dihadiri oleh 110 petani dari berbagai desa di Kecamatan Sumber. Selain sebagai ajang silaturahmi, kegiatan ini juga bertujuan untuk membantu pengenalan produk pupuk DGW yang tersedia di Toko Pertanian. Melalui kegiatan ini, diharapkan para petani semakin mengenal berbagai produk unggulan DGW Fertilizer yang dapat mendukung hasil pertanian mereka.



Acara Big Farmers Meeting diawali dengan doa pembuka, kemudian dilanjutkan dengan sesi sambutan dari berbagai pihak. Suasana semakin meriah dengan hiburan dari penyanyi asal Pasuruan. Salah satu daya tarik utama dalam kegiatan ini adalah sesi undian hadiah, yang memberikan berbagai hadiah menarik. Tak hanya itu, kegiatan juga diisi dengan pemaparan produk baru DGW Fertilizer, khususnya pupuk organik K12. Dalam sesi ini, para petani berkesempatan untuk berdiskusi langsung dengan tim DGW mengenai manfaat, cara penggunaan, dan efektivitas produk tersebut dalam meningkatkan hasil pertanian mereka. Diskusi berjalan interaktif, menunjukkan antusiasme tinggi dari para peserta.

Kecamatan Sumber dikenal sebagai daerah dengan hasil pertanian yang melimpah, seperti kentang, kubis, cabai merah besar, dan bawang merah. Dengan adanya acara ini, para petani tidak hanya mendapatkan apresiasi tetapi juga memperoleh wawasan baru mengenai produk pupuk yang dapat meningkatkan produktivitas mereka. Selain undian hadiah, petani juga diberikan kesempatan untuk menambah kupon undian dengan melakukan pembelian pupuk langsung di tempat. Hasilnya, pada malam acara berlangsung, kios pertanian berhasil mencatat pendapatan hingga Rp 30.000.000 dari penjualan pupuk. Para peserta mengungkapkan rasa antusias dan apresiasi mereka terhadap acara ini. Mereka merasa diperhatikan oleh pihak DGW Fertilizer, sekaligus mendapatkan kesempatan untuk mengenal lebih dalam berbagai produk pupuk yang dapat mendukung pertanian mereka. Dengan kesuksesan Big Farmers Meeting ini, diharapkan hubungan antara petani dan DGW Fertilizer semakin erat, serta terus mendukung kemajuan pertanian di Probolinggo dan sekitarnya.

WELCOME ABOARD

INFO : KARYAWAN BARU DGW GROUP

Reynaldo Thomas Schaeffer Sinaga, lulusan Hukum dari UKI bergabung dengan DGW sebagai Legal & Compliance Staff. Rey tertarik bergabung karena melihat perkembangan perusahaan yang pesat, dan menjadi Perusahaan Terbuka. Rey merasa sangat senang dapat bekerja di lingkungan yang ramah, terbuka untuk berdiskusi, dan saling menghargai pendapat. Dalam tim Legal, Rey menikmati suasana kerja yang suportif, di mana rekan-rekannya saling membantu dan berbagi wawasan dalam menangani berbagai aspek hukum, seperti perizinan, kasus hukum, legal opini, serta drafting dan review perjanjian. Dukungan dari orang tua dan keluarga menjadi motivasi utama baginya untuk terus berkembang. Rey berharap DGW semakin sukses dan terus bertumbuh. Rey memiliki prinsip Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia."



Nuraini Fathin Nissa Gunawan bergabung dengan PT ASA sebagai Operation Support karena tertarik dengan reputasi perusahaan yang baik serta peluang pengembangan karier. Aini merasakan kesan pertama yang positif, di mana tim yang kooperatif dan lingkungan kerja yang kondusif membantunya beradaptasi dengan baik. Aini merasakan tantangan dalam job desc yang diemban dan berbeda dari pekerjaan sebelumnya, ia melihatnya sebagai peluang untuk belajar dan berkembang. Budaya kerja yang positif serta visi perusahaan yang jelas semakin memotivasinya untuk memberikan kontribusi terbaik. Aini percaya bahwa kesuksesan adalah hasil dari kerja keras, ketekunan, dan kecintaan terhadap pekerjaan. Aini berharap PT ASA terus berkembang, semakin inovatif, serta memberikan ruang bagi karyawan untuk bertumbuh dan menghadapi tantangan industri dengan strategi yang kuat.



Sya'dun Zinji adalah seorang PPIC di PT ASA dan lulusan UPN Veteran Yogyakarta. Sejak kuliah, Sya'dun tertarik dengan DGW Group karena produk pertaniannya yang lengkap, dari benih hingga alat pertanian, yang menurutnya menjadikan perusahaan tersebut terus berkembang. Bergabung dengan PT ASA memberikan pengalaman kerja yang menyenangkan berkat lingkungan yang suportif, mempermudah adaptasi dan pembelajaran. Dalam pekerjaannya, Sya'dun bertanggung jawab atas forecasting produksi, sesuai dengan perannya di perusahaan. Motivasi utamanya adalah mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu serta menghadapi tantangan baru. Ia memiliki prinsip hidupnya, "*Fatum brutum, amor fati*". Ia berharap PT ASA terus berkembang demi kemajuan petani Indonesia dan menjaga kelestarian bumi.



Optimisme Produksi Jagung Nasional

Melihat peluang DGW Group dalam menyukseskan target produksi jagung sebesar 16,6 Juta Ton di tahun 2025.

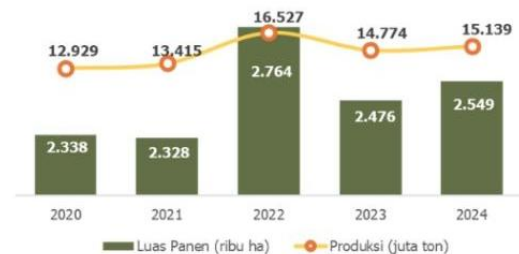
Penulis: Diana Septiani & Farhan Aditia

Jagung (*Zea mays* - bahasa Yunani dan *Taino*) merupakan salah satu komoditas utama yang berperan penting dalam menjaga ketahanan pangan serta mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Dengan berbagai kegunaan sebagai bahan pangan, pakan ternak, hingga bahan baku industri, jagung menjadi sektor vital dalam ekosistem pertanian Indonesia.

Dalam lima tahun terakhir, data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat tren positif pada luas panen dan produksi jagung nasional. Pada tahun 2023, Indonesia tercatat sebagai 12 besar negara penghasil jagung terbesar di dunia, dengan luas panen mencapai 2,476 juta hektar dan total produksi 14,7 juta ton.

Luas panen jagung nasional menunjukkan tren positif dengan peningkatan sebesar 2,95% pada tahun 2024 dibandingkan 2023, mencapai total 2,549 juta hektar. Jawa Timur menjadi kontributor terbesar dengan 739 ribu hektar atau 29% dari total luas-

panen nasional, memperkuat posisinya sebagai sentra utama produksi jagung di Indonesia. Jawa Tengah menyusul dengan 412 ribu hektar, diikuti oleh Sumatera Utara dengan 211 ribu hektar, serta wilayah lainnya yang terus menunjukkan pertumbuhan.



Trend luas panen dan produksi jagung di Indonesia (Tahun 2020-2024).

Peningkatan luas panen mencerminkan potensi besar bagi industri agribisnis, membuka peluang bagi DGW Group untuk memperluas penetrasi pasar, memperkuat distribusi, dan mendorong pertumbuhan bisnis yang lebih agresif di sektor jagung nasional.

Top	Provinsi	Luas Panen (Ribuk Ha)		Produksi (Juta Ton)	
		Tahun 2024	Tahun 2023	Tahun 2024	Tahun 2023
1	JAWA TIMUR	739	759	4.596	4.796
2	JAWA TENGAH	412	371	2.427	2.174
3	SUMATERA UTARA	211	211	1374	1343
4	NUSA TENGGARA BARAT	174	179	1210	1281
5	SULAWESI SELATAN	191	182	1132	1026
6	LAMPUNG	170	166	1108	1104
7	GORONTALO	128	114	626	528
8	JAWA BARAT	78	77	564	577
9	SUMATERA BARAT	84	80	518	495
10	SUMATERA SELATAN	53	46	339	285
	OTHERS	308	291	1246	1166
	Total	2.549	2.476	15.139	14.774

Tabel Perbandingan Luas Panen dan Produksi Panen Jagung Tahun 2024 vs 2023.

Tanaman jagung memiliki potensi besar di Jawa Timur, Jawa Tengah, dan Sumatera Utara, khususnya pada tahun 2024 kemarin.

Provinsi Jawa Timur merupakan penghasil jagung terbesar di Indonesia. Kondisi tanah yang subur dan iklim yang mendukung, sangat mempengaruhi potensi peningkatan hasil panen.

Provinsi Jawa Tengah juga dikenal sebagai sentra pertanian, dengan-

banyaknya lahan pertanian yang dimanfaatkan untuk budidaya jagung dan adanya program pemerintah yang mendukung meningkatkan hasil pertanian menjadi potensi yang baik untuk petani.

Begitu pula dengan wilayah Sumatera Utara yang memiliki lahan yang luas dengan sumber daya alam yang mendukung untuk tanaman jagung.



Total Jumlah Kios BST yang Menjual Produk Untuk Tanaman Jagung.



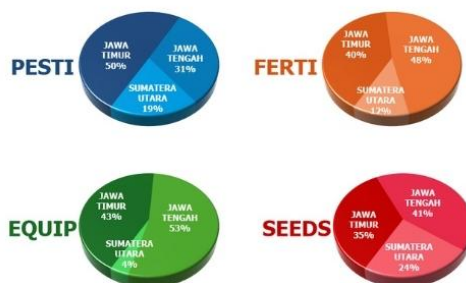
Bagaimana posisi DGW Group di ketiga provinsi penghasil jagung terbesar di Indonesia?

Sebagai internal distributor DGW Group, BST telah membangun jaringan yang kuat dengan lebih dari 1.400 mitra kios aktif di wilayah tersebut. Lebih dari 80% mitra kios BST telah menjual produk-produk unggulan DGW Group yang mendukung pertumbuhan tanaman jagung.

Dengan cakupan distribusi yang luas dan kepercayaan tinggi dari para mitra, DGW Group semakin memperkuat posisinya di pasar strategis ini.

Tak hanya memperluas distribusi, sepanjang tahun 2024, semua Business Unit DGW Group (PESTI, FERTI, EQUIP, SEEDS) telah sukses menggelar lebih dari 181 ribu kegiatan promosi di tiga provinsi penghasil jagung terbesar di Indonesia.

Inisiatif ini memperkuat hubungan dengan lebih dari 65 ribu petani, memperluas jangkauan, serta meningkatkan adopsi produk unggulan DGW Group.



Total Sales Produk DGW Group Khusus Untuk Tanaman Jagung.

Dampak positifnya tercermin dalam performa penjualan DGW Group mencatat total pendapatan sebesar Rp256,7 miliar di wilayah tersebut, mencakup semua sales category* dan channel distribusi.

Dengan pencapaian ini, DGW Group semakin memperkuat posisinya sebagai mitra strategis bagi petani dan distributor dalam industri agribisnis.

*Sales Category: Free market, Plantation, Government, dan Profit Cost Center.

Membaca peluang strategis DGW Group di tengah optimisme produksi jagung.



Berdasarkan data BPS, produksi jagung dalam negeri pada Triwulan I-2025 diproyeksikan mencapai 4,81 juta ton, meningkat 41% dibandingkan periode yang sama tahun 2024. Rinciannya, Januari berkontribusi 1,33 juta ton, Februari 1,39 juta ton, dan Maret 2,08 juta ton.

Dalam Rapat Koordinasi Terbatas Penetapan Neraca Komoditas Pangan 2025 yang digelar Desember 2024, Menteri Koordinator Bidang Pangan, Zulkifli Hasan, menyatakan optimismenya bahwa pada tahun 2025 Indonesia mampu mengekspor jagung pakan ternak.

Dengan proyeksi produksi nasional sebesar 16,6 juta ton, sementara kebutuhan domestik hanya 13 juta ton,

Indonesia memiliki potensi surplus yang membuka peluang ekspor.

Untuk mencapai target ini, Kementerian Pertanian dan Polri telah bersinergi dalam program Penanaman Jagung Serentak 1 Juta Hektar di berbagai wilayah, termasuk Aceh, Sumatera Selatan, Sulawesi Barat, Jawa Timur dan Jayapura sejak Januari lalu.

Optimisme pemerintah ini menjadi momentum strategis bagi DGW Group dalam merancang proyeksi promosi dan ekspansi penjualan. Dengan tren positif di sektor jagung, DGW Group dapat memaksimalkan strategi pemasaran dan distribusi, memperkuat posisi di pasar nasional, serta berkontribusi dalam pertumbuhan industri agribisnis Indonesia.



Sumber Data:

Big Data DGW Group; Badan Pusat Statistik Indonesia; Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI; Badan Pangan Nasional.



TRAINING SCHEDULE

MARCH 2025

Offline Training (In Class)

Nama Training

- Small Habits, Big Results: Mastering Atomic Habits
- Stress Less, Live More
- Build Great Relationship with DISC
- Future-Ready Skills for Work
- Grow Your Own Microgreens (Workshop)
- Basic Supervisory Skill Part 2 (for participated in part 1)

***Kuota peserta offline training max 12 orang**

Online Training (e-Learning)

Nama Training

- Coaching & Mentoring (SPV Up)
- Deliver Service Excellence
- Pestisida Dasar
- Recruitment Essential Skills (SPV Up)

Tanggal

5 & 20 Mar

18 Mar

3, 11, 12 Mar

10 & 13 Mar

4, 6, 11, 12 Mar

4, 5, 6, 7 Mar

Waktu

9.30 - 11.30

14.00 - 16.00

09.00 - 12.00

10.00 - 11.30

14.00 - 16.00

13.30 - 16.30

Tanggal

3-10 Mar

3-10 Mar

10-17 Mar

10-17 Mar

Waktu

Flexible

Flexible

Flexible

Flexible

Contact Us
More Information
081383202763 (Teddy)
082391378206 (Arief)

Register Now!
bit.ly/TrainingMar25



FOR HEAD OFFICE EMPLOYEES



INFO HRD : TATA CARA DOWNLOAD BUKTI POTONG 1721 A1

Sehubungan dengan berakhirnya tahun pajak 2024, diinformasikan bahwa saat ini bukti potong karyawan Form 1721 A1 sudah bisa di download di aplikasi talenta mobile karyawan masing-masing. Pastikan setiap karyawan sudah mendownload aplikasi Talenta

Adapun beberapa hal yang dapat diinformasikan :

1. Data pada bukti potong merupakan data pada yang tertera di talenta per 31 Desember 2024
2. File berbentuk "PDF", mohon dipastikan memiliki aplikasi pendukung PDF file, seperti WPS Office, Microsoft Office, PDF pada handphone masing-masing
3. Karyawan yang memiliki 2 Bukti Potong dapat mendownload satu bukti potong saja, pilih bukti potong yang diterbitkan oleh perusahaan yang terakhir (saat ini).
4. Bapak/Ibu yang memiliki NPWP wajib melaporkan SPT Tahunan sebagai kewajiban menjadi Wajib Pajak Negara Indonesia.

Untuk tahun pajak 2024 paling lambat dilapor tanggal 31 Maret 2025.

Berikut Panduan Cara mendownload Bukti Potong Karyawan

A. Download di Talenta Mobile

1. Login Aplikasi **Talenta Mobile** (di Handphone), Pilih **My File** (File Saya)
 2. Maka akan muncul file pdf, klik file "**1721 A1 Tahun 2024**"
 3. Lalu Pilih unduh File
 4. Setelah di Unduh maka file akan tersimpan di folder download di handphone bapak/ibu.
- Karyawan yang kesulitan menggunakan Talenta Mobile juga bisa mendownload melalui Web Talenta,

B. Download di Talenta Web

1. Login Web Talenta di laman www.talenta.co, lalu pilih **masuk/login** di pojok kanan atas.
2. Pilih **My Info** di menu atas
3. Pilih **Files** di menu sebelah kiri
4. Download File yang diinginkan, file **1721 A1 2024**



BERAS
PANDAN WANGI
ORGANIK CIANJUR

Sertifikat Organik
Nomor : 001-WK-0015A-001-001502
SN : 5792015

Sayuran Organik

FRESH & HEALTHY

DGW Group bekerja sama dengan TLF menawarkan aneka ragam sayuran organik dan produk pangan pilihan lainnya.

Dapatkan bahan pangan sehat, berkualitas, dan segar pada hari kamis tiap minggunya dengan harga spesial untuk karyawan DGW Group.

Nikmati kesempatan ini untuk mendukung gaya hidup sehat anda!



PRODUK

pepermint, buncis, kol, sawi putih, pakcoy, horenzo, jagung, terung ungu, bawang daun, kyuri, tomat, wortel, lobak, beet root, kangkung, bayam merah, telur bebek, tomat cerry, telur ayam, sereh, brokoli, cabe rawit, daun ketumbar, selada hijau, bayam hijau, pucuk labu, beras merah, beras pandan wangi, siomak, cabe keriting hijau, kale, kailan, labu siam



CONTACT PERSON



Cut Meiriska (resepsionis)
0858 9383 2220



WHISTLE BLOWING System

DGW

Whistle Blowing adalah tindakan pelaporan atas kecurangan atau pelanggaran yang dilakukan dalam dunia kerja.

Apabila Anda Melihat



Tindakan Korupsi



Penyalahgunaan Wewenang



Perbuatan Melanggar Hukum



Pelanggaran Kebijakan
Peraturan Perusahaan



Membahayakan Keselamatan
dan Keamanan Kerja



LAPORKAN SEGERA

Laporkan tindakan/perbuatan yang diduga melanggar



MEKANISME PELAPORAN

Sertakan informasi yang lengkap. Data pelapor
dijamin terlindungi.



TINDAK LANJUT

Tim akan melakukan pemeriksaan
dan investigasi lebih lanjut

Segera Informasikan!

Jenis Pelanggaran

Kirim Informasi lengkap, mengenai :

- Nama pelapor
- Uraian mengenai tindakan pelanggaran
- Tempat dan waktu terjadinya pelanggaran

Bukti Pendukung

Lampirkan bukti pendukung otentik
(Foto, data, dokumen, rekaman, dll)

Kirimkan Laporan serta
Identitas Anda Melalui

Contact Us :



0811 1900 2111



pelaporan.pelanggaran@dgw.co.id

Identitas Anda dijamin terlindungi

"Menciptakan Budaya Perusahaan yang **BERSIH** dan **BERINTEGRITAS**
Dimulai dari Diri Kita Sendiri!"



Ramadan

... K A R E E M ...

Selamat Menunaikan Ibadah Puasa
Bagi Karyawan DGW Group yang menjalankannya

