DGW NEWSLETTER

LEARNING | KNOWLEDGE | GROWTH

ARTIKEL INSPIRASI : INTEGRITAS
Integritas, Etika, dan Kejujuran sebagai pilar penting di tempat kerja

SITE VISIT BURSA EFEK
Kunjungan tim Bursa Efek Indonesia ke Head Office dan fasilitas produksi DGW Group

KNOWLEDGE SHARING TLF
DGW Group memberikan pembekalan knowledge sharing kepada The Learning Farm

INTEGRITY-ETHICS-HONESTY : PILAR PENTING DI TEMPAT KERJA YANG BERKELANJUTAN

INTEGRITY-ETHICS-HONESTY : PILAR PENTING DI TEMPAT KERJA YANG BERKELANJUTAN

Dalam lingkungan bisnis saat ini, integritas memainkan peran krusial untuk menjaga keberlanjutan dan kepercayaan, dan tata Kelola yang baik di tempat kerja. Data dari **EY Global Integrity Report 2024** mengungkapkan bahwa meskipun 58% karyawan memilih untuk tidak bertindak tidak etis, masih terdapat 42% karyawan yang siap mengorbankan prinsip integritas mereka di bawah kondisi tertentu. Temuan ini menunjukkan bahwa meski sebagian besar karyawan memiliki prinsip kuat, terdapat potensi pelanggaran integritas di berbagai tingkatan organisasi yang perlu disadari semua pihak

Laporan tersebut mengklasifikasikan karyawan menjadi tiga kelompok berdasarkan motivasi dan kesediaan mereka untuk melakukan tindakan tidak etis:

1. **Karyawan berprinsip (58%):** Tidak mau bertindak tidak etis demi keuntungan pribadi atau permintaan atasan.
2. **Karyawan rentan (38%):** Bersedia bertindak tidak etis demi keuntungan pribadi atau atas permintaan atasan.
3. **Enabler potensial (4%):** Mau bertindak tidak etis hanya atas permintaan atasan, meski tidak ada keuntungan pribadi bagi mereka.

Dengan melihat apa yang terungkap dalam EY Global Integrity Report 2024, apa yang dapat kita *(baik itu Leader, Dept Head, Manager, ataupun karyawan)* lakukan bersama agar integritas menjadi budaya yang dihayati oleh semua pihak. Integritas tidak hanya bergantung pada kebijakan atau SOP semata, tetapi juga pada perilaku sehari-hari pemimpin dan karyawan di tempat kerja. Pemimpin harus menjadi contoh nyata (role model), sementara karyawan perlu mengambil tanggung jawab pribadi untuk memastikan integritas tetap teguh di setiap aspek pekerjaan yang dijalaninya

INTEGRITY-ETHICS-HONESTY : PILAR PENTING DI TEMPAT KERJA YANG BERKELANJUTAN

Persentase yang dilaporkan dalam **EY Global Integrity Report 2024**, menjadi perhatian untuk semua pihak khususnya di organisasi. Meski secara persentase Karyawan berprinsip cukup besar 58%, akan tetapi tidak bisa dipungkiri potensi 42% karyawan lainnya yang cenderung rentan terhadap godaan atau perilaku tidak etis di dunia korporasi. Sebagai professional kerja, apa yang perlu menjadi pegangan, pengingat dan upaya yang dapat dilakukan, terlepas apapun posisi kita, apakah itu Leader, Dept Head, Manager, ataupun staff. Berikut beberapa hal yang dapat dilakukan:

Berani Speak Up Jika Melihat Pelanggaran

Jika karyawan melihat rekan kerja (sekalipun atasannya) melanggar kebijakan, seperti manipulasi data atau keuangan perusahaan untuk kepentingan pribadi, harus melaporkannya melalui jalur yang aman *(Mekanisme Whistle Blowing System pada halaman terakhir newsletter ini).*

Tidak Mencari Keuntungan Pribadi dari Posisi/Jabatan

Karyawan baik itu pemegang otoritas (pemimpin) atau staff harus berani melawan godaan yang ada untuk kepentingan pribadi. Ini menunjukkan komitmen bahwa posisi/jabatan adalah amanah, bukan sarana untuk keuntungan pribadi. Karyawan harus menghindari konflik kepentingan, sebagai bentuk menjaga integritas pribadi di tempat kerja.

Menolak Tekanan untuk Bertindak Tidak Etis

Jika diminta oleh atasan untuk memanipulasi laporan atau melanggar prosedur demi kepentingan bisnis, karyawan perlu berani menolak meski risikonya berat atau melaporkannya ke mekanisme yang ada di perusahaan (misalnya Whistle Blowing System)

Saling Mengingatkan Rekan Kerja Secara Positif

Jika melihat rekan kerja mulai mengambil jalan pintas yang berpotensi melanggar kebijakan, karyawan bisa memberikan reminder secara pribadi dan mendukung rekan untuk memilih jalan yang benar.

Kita dipercaya untuk sebuah pekerjaan. Jangan khianati kepercayaan dengan menodai etika, integritas dan kejujuran di tempat kerja. Pekerjaan, Jabatan, semua adalah Amanah dan Berkat yang diterima. Gunakan untuk kebaikan banyak orang bukan untuk pribadi

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT | DGW GROUP | OD.GROUP@DGW.CO.ID

SITE VISIT BURSA EFEK INDONESIA KE HEAD OFFICE DGW GROUP & FASILITAS PRODUKSI

Dalam rangka proses pencatatan perdana saham *(initial public offering/IPO)* DGW Group di bursa saham, Bursa Efek Indonesia (BEI) lakukan kegiatan kunjungan ke Kantor Pusat dan beberapa fasilitas produksi Perseroan pada 27 September dan 2 Oktober 2024. Adapun tujuan kegiatan tersebut untuk melakukan verifikasi mendalam dan mendapatkan informasi yang lengkap terkait aktivitas maupun proses bisnis yang dijalankan Perseroan.

Pada 27 September 2024, tim BEI yag terdiri dari 2 orang melakukan kunjungan ke kantor pusat DGW Group yang berlokasi di Jalan Agung Karya, Sunter, Jakarta Utara. Pihak BEI didampingi oleh manajemen DGW Group diantaranya Bapak Arbi Munandar dan Yody Suganda diajak untuk melihat aktivitas kerja baik dari unit kerja maupun unit bisnis yang ada. Kunjungan kemudian dilanjutkan ke Kawasan Industri Modern Cikande, Banten tempat di mana kegiatan produksi pestisida, alat pertanian dilakukan termasuk diantaranya mengunjungi proyek pabrik karbamasi yang akan beroperasi dalam waktu dekat.

Kunjungan BEI selanjutnya dilakukan pada 2 Oktober 2024, di Gresik, perwakilan BEI didampingi oleh Direktur DGW Group Bapak Arbi Munandar, Bapak Danny Jo Putra, Bapak Muk Kuang, Bapak Denny Loryta serta Factory Manager PT Fertilizer Inti Technology, Bapak F. Sunu Pamarta. Pada kunjungan ini, perwakilan BEI memperoleh penjelasan lengkap mengenai aktivitas produksi pupuk premium DGW Group.

DGW FERTILIZER MENGUNDANG KIOS UNTUK FACTORY VISIT

DGW Fertilizer mengadakan acara Factory Visit yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan dan menjalin hubungan baik antara kios dan principal. Kegiatan ini berlangsung dari tanggal 1 hingga 10 Oktober, di Pabrik Fertilizer Inti Technology yang terletak di Gresik, Jawa Timur.

Acara Factory Visit ini diikuti oleh 85 peserta yang terbagi menjadi delapan batch, dengan jadwal perjalanan selama tiga hari. Hari pertama diisi dengan Factory Visit, di mana para peserta diajak untuk melihat langsung mesin pembuat pupuk DGW yang menggunakan teknologi terbaru. Mereka juga mendapatkan informasi mengenai proses pembuatan pupuk. Hari kedua diadakan City Tour, di mana peserta diajak berkeliling kota Surabaya dan Madura. Selama tour, mereka mengunjungi landmark terkenal seperti Tugu Pahlawan, menikmati kuliner lokal seperti Rawon Setan dan Bebek Sinjay, serta berburu oleh-oleh khas Surabaya.

Selama kegiatan, Managing Director DGW Fertilizer, Arbi Munandar, dan National Sales Manager, Eko Agus Kristianto, membuka sesi tanya jawab. Sesi ini menjadi kesempatan bagi kios untuk mengungkapkan kendala yang mereka hadapi dalam penjualan pupuk DGW di wilayah masing-masing. Diskusi ini juga memberikan ruang bagi peserta untuk memberikan masukan, sehingga DGW Fertilizer dapat terus meningkatkan kualitas dan layanannya. Para peserta memberikan apresiasi positif terhadap kegiatan Factory Visit ini. Mereka merasa senang dapat berdiskusi langsung dengan Managing Director dan National Sales Manager. Sesi tanya jawab dianggap sangat bermanfaat, karena memungkinkan mereka untuk menyampaikan pendapat serta mendapatkan solusi atas permasalahan yang dihadapi.

Harapan dari kegiatan ini adalah agar kios dapat menjadi lebih percaya dan loyal terhadap DGW Fertilizer. Dengan terjalinnya hubungan yang positif, diharapkan kerjasama antara kios dan principal dapat semakin kuat di masa depan.

KNOWLEDGE SHARING – DASAR DASAR PESTISIDA KEPADA THE LEARNING FARM (TLF)

Pada tanggal 8 Oktober 2024, DGW Group mengadakan sesi product knowledge di The Learning Farm (TLF) sebagai bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Kegiatan ini berlangsung mulai pukul 10.00 hingga 15.00 WIB, dengan harapan memberikan bekal pengetahuan yang bermanfaat bagi para siswa TLF untuk diterapkan setelah mereka lulus dan kembali ke daerah asal mereka. Sesi product knowledge ini dibagi menjadi dua bagian: sesi pagi dan sesi sore. Materi utama yang disampaikan adalah dasar-dasar pestisida, dengan fokus pada konsep "5 Tepat". Konsep ini mengajarkan penggunaan pestisida secara bijak dan efisien—meliputi pemilihan jenis, dosis, waktu, cara, dan sasaran yang tepat—sehingga dapat meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan meningkatkan hasil pertanian.

Selain penyampaian materi di kelas, sesi ini juga mendorong interaksi aktif dengan para siswa. Peserta tidak hanya mendengarkan, tetapi juga diajak berdiskusi dan berbagi pemahaman tentang praktik pertanian yang lebih efektif, termasuk tantangan yang mereka hadapi di lapangan.

Menurut pandangan fasilitator, antusiasme siswa sangat tinggi selama sesi berlangsung. Mereka aktif bertanya dan berdiskusi tentang pestisida, terutama karena sebagian besar dari mereka sebelumnya belum memiliki pemahaman yang mendalam tentang topik ini. Minat dan rasa ingin tahu para peserta menjadi indikasi positif bahwa ilmu yang disampaikan dapat memberikan manfaat nyata bagi mereka.

Melalui kegiatan ini, DGW Group berharap para siswa TLF dapat membawa pengetahuan yang mereka peroleh dan mengimplementasikannya di daerah masing-masing. Pertanian adalah sektor vital bagi Indonesia, dan negara ini masih membutuhkan generasi penerus yang kompeten untuk memajukan sektor pertanian di masa depan. Sebagai penutup, fasilitator memberikan pesan semangat kepada para siswa TLF: "Tetap semangat untuk terus belajar, karena ilmu pertanian sangat dibutuhkan, dan masa depan pertanian Indonesia ada di tangan kalian."

Dengan inisiatif seperti ini, DGW Group tidak hanya berbagi ilmu, tetapi juga berkontribusi dalam membangun generasi muda yang berdaya dan siap menghadapi tantangan di sektor pertanian.

DGW GROUP HADIR DALAM SEMINAR NASIONAL DI SEMARANG

Pada tanggal 25 hingga 27 Oktober 2024, seminar nasional secara hybrid bertema **"Strategi Efektif Mengelola Benih, Pupuk, dan Pestisida untuk Sayuran dan Tanaman Obat"** sukses dilaksanakan dengan dukungan DGW Group sebagai salah satu sponsor & pengisi booth acara tersebut. Acara ini diadakan di Badan Standarisasi Instrumen Pertanian (BSIP) Semarang dengan tujuan untuk memberikan edukasi kepada petani tentang pengelolaan benih, pupuk, dan pestisida secara terpadu agar dapat meningkatkan hasil dan kualitas panen sayuran serta tanaman obat. Di sisi lain, seminar ini juga menjadi ajang untuk memperkenalkan produk produk unggulan DGW Group serta meningkatkan sinergi bisnis di berbagai unit bisnis.

Seminar ini terbagi dalam tiga rangkaian acara yang dimulai pada tanggal 25 Oktober 2024 dengan persiapan display produk dan gladi bersih untuk webinar. Pada 26 Oktober, seminar mengangkat tema "Bantuan Alsintan dan KUR: Petani Siap Genjot Produksi" yang membahas pentingnya alat dan mesin pertanian serta akses Kredit Usaha Rakyat (KUR) untuk meningkatkan produktivitas petani. Puncak acara dilaksanakan pada 27 Oktober dengan diskusi utama mengenai strategi pengelolaan benih, pupuk, dan pestisida secara efektif untuk menunjang hasil optimal dari segi kuantitas dan kualitas.

Para peserta yang hadir memberikan beragam tanggapan positif. Harapan besar disematkan pada seminar ini untuk memberikan solusi konkret yang memudahkan petani dalam mendapatkan teknologi modern guna meningkatkan produksi yang efisien dan berkelanjutan. Selain itu, acara ini juga diharapkan dapat mendorong generasi muda untuk terlibat aktif dalam sektor pertanian serta mendukung kebijakan yang berpihak pada petani kecil, seperti subsidi dan dukungan distribusi. Melalui kerjasama dengan pihak swasta seperti DGW Group, diharapkan pertanian Indonesia dapat berkembang lebih pesat dan tangguh menghadapi tantangan masa depan.

TRAINING: BUILD GREAT RELATION WITH DISC

Tim Training OD DGW Group mengadakan beberapa batch training terkait membangun relasi yang hebat dengan sebuah *tools* yang biasa dikenal dengan DISC.

Training Build Great Relation with DISC ini bertujuan agar para karyawan baik karyawan baru maupun yang sudah lama berkerja di DGW Group, dapat membangun relasi hebat dengan orang lain secara cepat dan tepat. Tepat artinya, pendekatan yang dilakukan sesuai dengan karakteristik masing-masing dari orang lain.

Pada dasarnya, relasi dapat terbangun secara organik, akan tetapi relasi tersebut butuh waktu yang cukup lama dan menantang. Maka, para peserta training diberi pelatihan untuk mempercepat membangun relasi dengan oran lain.

Pada bagian pertama, para peserta diberi pemahaman mengenai zona atau jarak komunikasi. Setiap individu memiliki 4 jarak komunikasi yang membedakan antara orang lain sampai dengan dianggap sebagai keluarga. Pemahaman zona atau jarak komunikasi ini penting untuk diketahui karena jika kita ingin membangun relasi yang hebat dengan orang lain, maka perlu memastikan bahwa kita masuk di zona atau jarak terdekat dari orang tersebut. Selanjutnya para peserta training diberi pemahaman untuk mengenal setiap individu berdasarkan karakteristik masing-masing. Pemahaman karakteristik orang lain penting untuk dipahami karena dengan pengetahuan tersebut, setiap individu bisa menyesuaikan diri atau menciptakan kesamaan dengan karakteristik dari setiap individu.

Dengan memahami zona komunikasi setiap individu, lalu memahami karakteristik dari setiap orang, harapannya para peserta training memahami cara-cara apa yang harus digunakan untuk bisa menyesuaikan diri dengan orang lain Ketika ingin membangun relasi.

Dari pelatihan yang telah dilakukan, para peserta training merasa mendapat pelatihan yang sangat bermanfaat dan yang sedang dibutuhkan.

Beberapa Testimoni Peserta:

Baik krna bisa mengetahui personality test kita
Menyampaikan isi materi dengan baik.
Bagus, materinya mudah dipahami
Menarik dan mudah dipahami
Goodjob pak teddy
Good 😊

SIAPA DIA : JEISIKA SOFIANI

Jeisika Sofiani adalah salah satu karyawan DGW Group yang memulai perjalanan karirnya dengan semangat belajar dan pengembangan diri. Melalui cerita dan pengalaman pribadinya, ia menunjukkan bagaimana lingkungan yang suportif dan kerja keras mampu membentuk seseorang menjadi lebih baik, baik secara profesional maupun personal. Jeisika bergabung dengan DGW Group pada tahun 2019 setelah menemukan informasi lowongan pekerjaan melalui salah satu job portal. Posisi pertamanya adalah receptionist, dan dari hari pertama, ia langsung merasa nyaman karena sambutan hangat dari orang-orang di perusahaan. Meskipun sempat merasa takut dan mengira suasana kerja di DGW akan kaku dan formal, ia justru menemukan rekan kerja yang ramah dan bersahabat.

Perjalanan karir Jeisika tidak selalu mulus, tetapi justru tantangan inilah yang mengasah kemampuannya. Salah satu momen paling berkesan adalah ketika ia diberi kesempatan oleh Nasional Sales Manager ASA terdahulu untuk mengikuti asesmen dan berpindah ke posisi sales support di ASA. Peran ini membawanya ke dunia baru dengan banyak tantangan dan tuntutan. Namun, ia melihat tantangan tersebut sebagai peluang belajar yang memicunya untuk terus berkembang. Selama di ASA, Jeisika mendapatkan banyak pengetahuan, mulai dari pengelolaan proyek dan tugas, komunikasi efektif, hingga kerja sama tim. Selain itu, ia juga menemukan ruang untuk mengembangkan diri secara personal, yang membuatnya merasa semakin percaya diri dan kompeten dalam pekerjaannya.

Bagi Jeisika, lingkungan kerja di DGW Group menjadi salah satu faktor utama yang membuatnya betah. Budaya kerja yang inovatif, kolaboratif, dan suportif membuat ia merasa dihargai dan selalu termotivasi. Tak hanya itu, ia juga memiliki mentor, yaitu Pak Dimas (Brand Executive ASA), yang berperan besar dalam perkembangan karir dan pribadinya. Menurut Jesika, Pak Dimas tidak

SIAPA DIA : JEISIKA SOFIANI

hanya memberikan arahan dan masukan, tetapi juga mendorongnya untuk berani mengambil keputusan dan melangkah maju dalam berbagai situasi.

Selain dukungan di tempat kerja, keluarga juga memiliki peran penting dalam perjalanan karir Jeisika. Ia merasa beruntung memiliki ibu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan pemahaman dalam setiap langkah yang diambilnya. Ibunya menjadi sumber inspirasi dan kekuatan baginya untuk terus berkembang dan menghadapi setiap tantangan dengan optimisme. Jeisika memandang bekerja sebagai bentuk kontribusi dan realisasi diri. Baginya, pekerjaan adalah kesempatan untuk memberikan dampak positif bagi perusahaan, tim, dan dirinya sendiri. Prinsip yang selalu ia pegang dalam bekerja adalah konsistensi, integritas, dan selalu memberikan yang terbaik dalam setiap tugas yang diambil.

Untuk masa depan ASA, Jeisika berharap agar perusahaan terus berkembang dan berinovasi di tengah persaingan yang semakin ketat. Dengan dukungan dan semangat kebersamaan yang telah terbentuk, ia yakin bahwa ASA dapat meraih kesuksesan lebih besar di masa mendatang.

Pesan bagi para pembaca DGW *"tetap semangat dan saling mendukung. Kebersamaan adalah kekuatan utama dalam menghadapi tantangan dan mencapai tujuan bersama. Mari kita terus menjaga semangat kebersamaan ini dan saling mendukung satu sama lain."*

INFO : KARYAWAN BARU DGW GROUP

Nur Ahmad Dzulkirom bergabung sebagai Staff Admin E-Catalog baru di DGW Group. Lulusan Universitas Gadjah Mada ini tertarik untuk bergabung karena melihat prinsip Impact, Growth, dan Well Being yang dipegang oleh DGW sebagai pilar penting dalam karirnya. Dalam Tim Goverment ini, Dzulkirom tidak merasa ada gap yang terlalu jauh dengan tim karena komunikasi yang baik dan adanya rasa kekeluargaan sehingga semua tetap membumi. Sebagai fresh graduate, Dzulkirom merasa lingkungan kerja DGW yang fleksibel dan suportif sangat cocok baginya, dengan atmosfer kekeluargaan yang mempermudah komunikasi dan transfer pengetahuan. Dengan tanggung jawab pada administrasi government yang kompleks, ia bersemangat untuk terus belajar dan memperluas keterampilan serta jejaring profesional.

Agustinus Wahyu Wijayanto bergabung sebagai Group Reporting Staff baru di DGW Group. Lulusan Universitas Atma Jaya Yogyakarta tahun 2023 ini memiliki ketertarikan mendalam terhadap industri agrochemical, yang menurutnya memiliki prospek bisnis menjanjikan di Indonesia. Dengan latar belakang hidup dan besar di desa yang mayoritas berprofesi sebagai petani, Agustinus merasa bangga dapat bergabung dengan perusahaan yang mendukung kesejahteraan petani. Sebagai Group Reporting Staff, Agustinus membantu penyusunan laporan keuangan konsolidasi, dan posisi ini menjadi pengalaman baru yang berharga baginya setelah sebelumnya berkarir sebagai auditor. Berpegang pada prinsip *"Pelan tapi pasti, namun tidak berhenti,"* Agustinus berharap DGW Group dapat terus berkembang dan berdampak positif, terutama bagi masyarakat khususnya petani di Indonesia.

Nazwa Salfadira Hakim bergabung sebagai Staff Admin E-Catalog baru di PT DGW Group. Lulusan STIE UnisadhuGuna ini memilih bergabung karena reputasi perusahaan yang sangat baik dan prospek pengembangan karier yang menjanjikan. Di DGW, Nazwa merasakan suasana kekeluargaan dan dukungan yang hangat dari rekan kerja serta kesempatan luas untuk berkembang. Dalam posisinya, Nazwa berperan dalam memfasilitasi proses pembelian barang dan jasa melalui e-catalog secara efektif bagi berbagai instansi. Budaya kerja yang fleksibel dan fasilitas karyawan yang menarik semakin memotivasinya untuk konsisten mengembangkan karier. Dengan prinsip "Jadilah versi terbaik dari dirimu sendiri," Nazwa berharap DGW dapat terus sukses meraih target dan pencapaian baru.

EMPLOYEE LUNCH – TOGETHERNESS DI HEAD OFFICE DGW GROUP

Acara bertajuk "Jajan Yuks" kembali dilaksanakan pada tanggal 24 Oktober 2024 di Head Office DGW Group, Sunter, Jakarta Utara. Kegiatan ini diadakan setiap minggu keempat sebagai bagian dari bentuk syukur serta untuk mempererat kebersamaan antar karyawan. Pak David Yaory, salah satu penggagas kegiatan, mengungkapkan rasa senangnya karena kegiatan ini terinspirasi dari acara perayaan kemerdekaan RI pada Agustus 2024 lalu. Ia berharap acara ini menjadi momentum yang dapat terus berlanjut sebagai wujud rasa syukur dan kebersamaan karyawan DGW Group.

Dengan jumlah peserta lebih dari 200 karyawan, acara "Jajan Yuks" menjadi sangat dinantikan setiap bulannya. Pada hari H, kupon jajan dibagikan pukul 10.00 pagi, dan penukaran voucher makanan dimulai pukul 12.00 siang. Para peserta terlihat antusias menyambut acara ini dan tetap tertib dalam proses antrean. Melalui momen antri, para karyawan mendapatkan pelajaran untuk sabar dan menghargai giliran. Hal ini mencerminkan semangat kebersamaan dan saling menghormati di lingkungan kerja DGW Group.

Selain menjadi ajang kebersamaan, kegiatan ini juga memberikan dampak positif bagi para pedagang makanan di sekitar kantor. Acara ini mengundang sejumlah pedagang yang dapat menawarkan hidangan kepada karyawan dengan menggunakan voucher yang dibagikan perusahaan. Karyawan menyambut dengan antusias kegiatan ini, mengingat tidak banyak perusahaan yang memberikan kesempatan serupa setiap bulannya. Suasana kebersamaan terasa kental, dan banyak karyawan mengaku senang dengan acara sederhana namun bermakna ini.

Harapan besar tersemat pada acara "Jajan Yuks" agar dapat terus dilaksanakan secara rutin. Pak David dan para karyawan berharap agar DGW Group semakin sukses dan kegiatan seperti ini dapat mendukung kesejahteraan komunitas sekitar. Semoga DGW Group semakin jaya dan acara “Jajan Yuks” menjadi tradisi yang bermanfaat untuk karyawan dan masyarakat sekitar.

LEILI FANS FESTIVAL & GRAND LAUNCHING DGW SOLUTION

Kamis, 3 Oktober 2024, telah diadakan acara besar bertajuk Leili Fans Festival dan Grand Launching DGW Solution di Desa Sambimulyo, Banyuwangi dengan total undangan mencapai 1.100 peserta. Beberapa tamu penting yang hadir antara lain perangkat kepala desa, koramil, BPP, camat, kapolsek, kapolres, serta para petani jeruk besar dan anggota paguyuban petani cabai Banyuwangi. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan DGW Solution, sebuah solusi teknologi bagi petani, dan merayakan Leili Fans Festival.

Para petani yang hadir diarahkan menuju stand DGW Solution untuk mendownload aplikasi dan memahami berbagai keuntungan yang ditawarkan, termasuk voucher diskon untuk produk-produk tertentu. Berlanjut ke area lahan demo, para peserta menyaksikan penjelasan mengenai fungsi dan manfaat dari tiga produk nutrisi yang diperkenalkan.

Selanjutnya, mereka diarahkan ke stand foto untuk mengabadikan momen, berikutnya juga ke stand display, peserta dapat melihat visualisasi tanaman yang telah menggunakan produk nutrisi DGW, serta Stand konsultasi untuk memberikan kesempatan bagi petani untuk berdiskusi tentang masalah nutrisi tanaman dan mendapatkan rekomendasi produk yang sesuai.

Para peserta mengungkapkan bahwa acara ini meriah dan spektakuler, bahkan menjadi acara terbesar yang pernah dihadiri. Rangkaian acara dan konsepnya dianggap sangat baik dan memenuhi harapan. Kesuksesan acara ini juga ditunjukkan dengan total penjualan langsung yang mencapai Rp189.660.000.

BIG FM BENIH JAGUNG DAHSYAT 212 DI SITUBONDO

Pada tanggal 18 Oktober 2024, Desa Sumber Tengah, Kecamatan Bungatan, Kabupaten Situbondo menjadi tuan rumah kegiatan "Big FM Benih Jagung Dahsyat ASA 212". Acara yang dihadiri oleh 200 petani dari tiga desa, yaitu Desa Sumber Tengah, Campoan, dan Bungatan ini bertujuan untuk memperkenalkan benih jagung Dahsyat kepada petani sekaligus mengadakan pengundian kupon pembelian benih.
Sebelum acara puncak Big FM, tim PO Jagung Dahsyat mengadakan kegiatan FM Marathon sebanyak 10 kali di tiga desa (Sumber Tengah, Campoan, dan Bungatan). Kegiatan ini meliputi, Product Knowledge, Pengumpulan Pesanan & Penjualan Langsung, dan Penyebaran Undangan.

Acara Big FM berlangsung dengan berbagai kegiatan yang bertujuan memberikan informasi sekaligus berdiskusi mengenai benih jagung Dahsyat. Kegiatan tersebut meliputi Diskusi Budidaya untuk mengajak para petani berdiskusi mengenai teknik budidaya jagung yang tepat untuk mendapatkan hasil panen yang maksimal dengan menggunakan benih Dahsyat. Dilanjutkan dengan mendapat testimoni langsung dari Petani yang telah menanam jagung Dahsyat berbagi pengalaman dan testimoni mengenai kualitas produk dan hasil panen yang mereka peroleh, juga sesi tanya jawab untuk memperoleh kritik dan saran dari petani terkait kualitas benih dan kinerja PO. Dan ditutup dengan pengundian kupon berhadiah.

Para peserta mengungkapkan bahwa acara ini meriah dan spektakuler, bahkan menjadi acara terbesar yang pernah dihadiri. Rangkaian acara dan konsepnya dianggap sangat baik dan memenuhi harapan. Kesuksesan acara ini juga ditunjukkan dengan total penjualan langsung yang mencapai Rp189.660.000.

Hi,

UPDATE AKSI PENGURANGAN SAMPAH BOTOL PLASTIK

D-Friends. Masih ingat program pengurangan sampah botol plastik *Head Office* yang digagas awal tahun lalu? Kali ini komitmen dan upaya kita bersama tersebut membuahkan hasil, lho! agar lebih *impactful*, kami kembali mengingatkan agar D-Friends selalu mendukung aksi ini dengan meminimalkan penggunaan gelas/botol sekali pakai *(disposable)* beralih kepada penggunaan gelas/botol berulang kali pakai *(reuseable)* dalam memenuhi kebutuhan hidrasi anda serta memprioritaskan konsumsi air minum kemasan yang disediakan kepada tamu-tamu Perusahaan.

Small Action Lead to Big Impact! mari semangat untuk menciptakan dunia yang lebih baik untuk masa depan kita dan anak cucu kita.

Apabila D-Friends punya ide, usul atau saran aksi keberlanjutan lainnya maupun *feedback* atas aksi ini, jangan ragu untuk menghubungi kami melalui e-mail **corporate.communication@dgw.co.id**

SEPTEMBER 2024

PERIODE 2023

PEMBELIAN AIR KEMASAN BOTOL PLASTIK 330 ML
sampai dengan September 23
(Dus)

400

SAMPAH BOTOL PLASTIK YANG DIHASILKAN
sampai dengan September 24
(Kg)

96kg

PERIODE 2024

PEMBELIAN AIR KEMASAN BOTOL PLASTIK 330 ML
sampai dengan September 24
(Dus)

165

PENGURANGAN SAMPAH BOTOL PLASTIK
s.d September 23 vs September 2024
(Kg)

56,4Kg

*Dihitung berdasarkan jumlah air kemasan terpakai Agustus 24 vs 23

KALKULATOR KONVERSI

1 Dus : 24 Botol
1 Botol : 10 gr (tidak terisi air)

Don't wait for Change, Let's Drive It Forward for Our Planet!

CORPORATE COMMUNICATION

Sayuran Organik

FRESH & HEALTHY

DGW Group bekerja sama dengan TLF menawarkan aneka ragam sayuran organik dan produk pangan pilihan lainnya.

Dapatkan bahan pangan sehat, berkualitas, dan segar pada hari kamis tiap minggunya dengan harga spesial untuk karyawan DGW Group.

Nikmati kesempatan ini untuk mendukung gaya hidup sehat anda!

PRODUK

pepermint, buncis, kol, sawi putih, pakcoy, horenzo, jagung, terung ungu, bawang daun, kyuri, tomat, wortel, lobak, beet root, kangkung, bayam merah, telur bebek, tomat cerry, telur ayam, sereh, brokoli, cabe rawit, daun ketumbar, selada hijau, bayam hijau, pucuk labu, beras merah, beras pandan wangi, siomak, cabe keriting hijau, kale, kailan, labu siam

CONTACT PERSON

Cut Meiriska (resepsionis)
0858 9383 2220

WHISTLE BLOWING System

DGW

Whistle Blowing adalah tindakan pelaporan atas kecurangan atau pelanggaran yang dilakukan dalam dunia kerja.

Apabila Anda Melihat

- Tindakan Korupsi
- Penyalahgunaan Wewenang
- Perbuatan Melanggar Hukum
- Pelanggaran Kebijakan Peraturan Perusahaan
- Membahayakan Keselamatan dan Keamanan Kerja

LAPORKAN SEGERA
Laporkan tindakan/perbuatan yang diduga melanggar

MEKANISME PELAPORAN
Sertakan informasi yang lengkap. Data pelapor dijamin terlindungi.

TINDAK LANJUT
Tim akan melakukan pemeriksaan dan investigasi lebih lanjut

Segera Informasikan!

 # Jenis Pelanggaran

Kirim informasi lengkap, mengenai :
- Nama terlapor
- Uraian mengenai tindakan pelanggaran
- Tempat dan waktu terjadinya pelanggaran

 # Bukti Pendukung

Lampirkan bukti pendukung otentik (Foto, data, dokumen, rekaman, dll)

Kirimkan Laporan serta Identitas Anda Melalui

Contact Us :

0811 1900 2111

pelaporan.pelanggaran@dgw.co.id

Identitas Anda dijamin terlindungi

"Menciptakan Budaya Perusahaan yang BERSIH dan BERINTEGRITAS Dimulai dari Diri Kita Sendiri!"