DGW

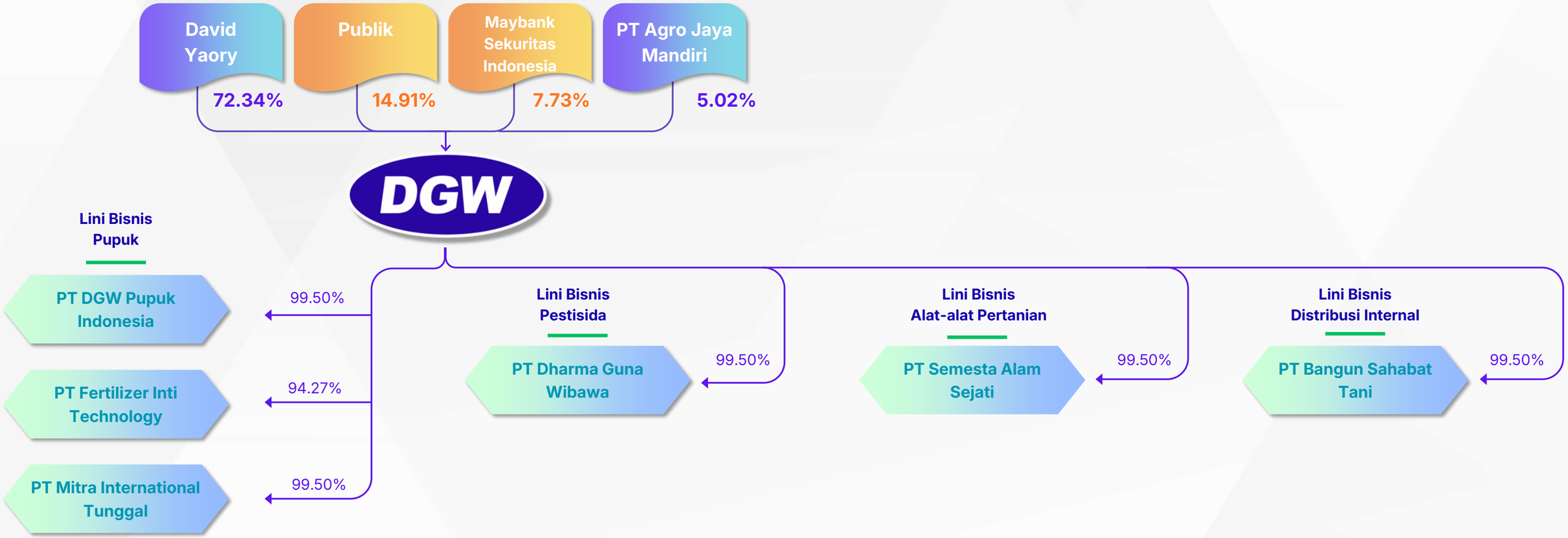
PUBLIC EXPOSE

PT DELTA GIRI WACANA TBK

JAKARTA, 28 SEPTEMBER 2026



Struktur Grup yang Terintegrasi untuk Memenuhi Permintaan Pasar



Pencapaian Perusahaan dari Tahun ke Tahun



Peluncuran **produk komersial pertama:** Supremo

0,5

2001



Menjalankan operasi *bottling* **produk agrokimia**

80

2005



Menjalankan operasi ***pabrik mixing* dan *bottling* di Jababeka III**, Bekasi

327

2009



Pendirian **anak usaha distribusi internal** dengan gudang utama di Tegal

437

2010



Memasuki **bisnis pupuk** dengan impor NPK

579

2011



Pengoperasian **Pabrik NPK di Gresik**, Jawa Timur

1,114

2018



Memasuki **bisnis alat pertanian** dengan penjualan mulsa dan *sprayer*

1,203

2019



Pengoperasian **pabrik produksi mulsa di Cikande,** Banten

1,590

2020



Pembangunan **pabrik karbamasi di Cikande,** Banten

3,040

2023



Terdaftar di IDX Pengoperasian **pabrik karbamasi**

4,147

2025



Pembangunan **Pabrik NPK di Palembang**

4,880

2026F

Penjualan (dalam Miliar Rupiah)

Tim Manajemen yang Berpengalaman

Dewan Komisaris



Widagdo Hendro Sukoco
Komisaris Utama

- Sarjana Terapan dari AKABRI Darat Korps Zeni (1984)
- Staf Khusus KASAD

Pending Dadih Permana
Komisaris Indenpenden

- Sarjana Ekonomi Universitas Gadjah Mada (2008)
- Staf Ahli Menteri Bidang Lingkungan Pertanian, Kementrian Pertanian



Direksi



David Yaory
Direktur Utama

- MBA - Ross Business School, University of Michigan
- Konsultan – McKinsey & Company
- Investor aktif di sektor EV, Logistik, dan *Fin-Tech*

Danny Jo Putra
Direktur

- MBA - ITB Business and Management School
- Konsultan - PwC
- Pengalaman di bidang *finance* dan *accounting* di berbagai perusahaan multinasional





Yody Suganda
Direktur

- Bachelor of Science - Purdue University
- MBA - Hong Kong University of Science and Technology
- Konsultan Manajeme - BCG;
- Direktur - Shopee Indonesia

Arbi Munandar
Direktur

- Sarjana Ekonomi - Universitas Tarumanagara
- Pengalaman di bidang *finance* dan *accounting* di berbagai perusahaan multinasional



Empat Keunggulan Kompetitif Perusahaan

Visi: Meningkatkan Perekonomian Pedesaan Melalui Teknologi

ONE STOP SOLUTION

- ***One-stop Solution*** **untuk Petani**

Pestisida

Pupuk

Alat-alat Pertanian

JARINGAN DISTRIBUSI

- **Jaringan Distribusi yang Luas dan Kuat**

Menyediakan produk agrokimia dan agrikultur bagi petani dan konsumen perkebunan

Melayani 10 juta petani atau sekitar 30% dari populasi petani di Indonesia



PEOPLE FORCE

- **Diperkuat oleh Tenaga Kerja yang Terlatih di Bidang Agronomi**

>1,000 Agronomis yang Terlatih dan Berpengalaman

Jumlah Tenaga Kerja yang Besar

DIGITALISASI

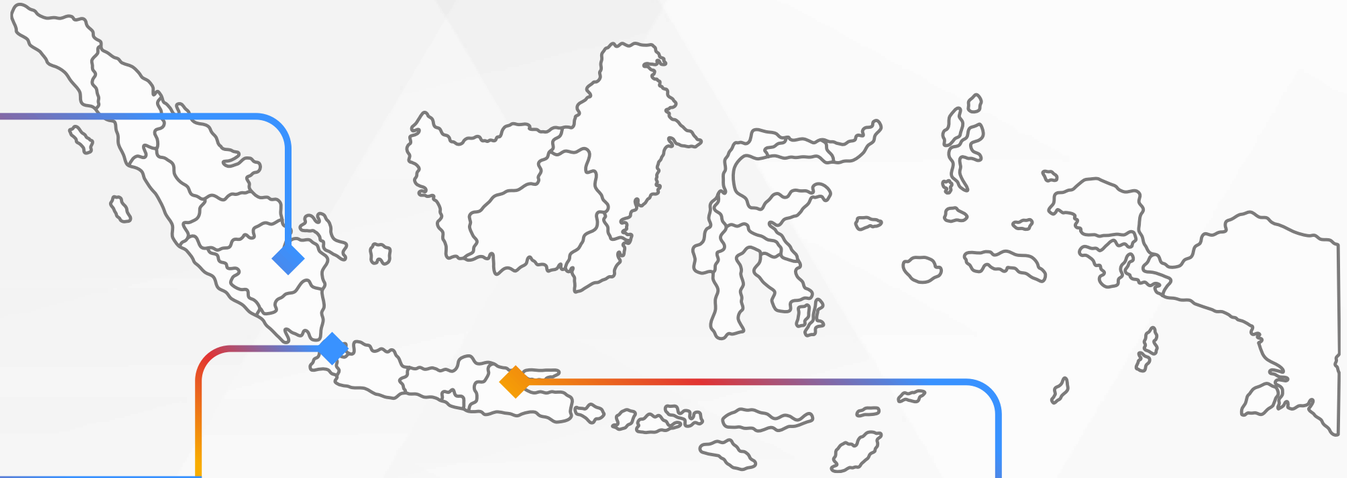
- **Proses Digitalisasi untuk Operasi yang Efisien and Kontrol yang Efektif**

Sales Force Automation
Platform Distribusi

Team Monitoring Platform
Platform Manajemen Tim

Customer Engagement & Retention
Aplikasi DGW Solution

Fasilitas Produksi Berskala Besar dengan Teknologi Terbaru



Pabrik Pupuk NPK (Palembang)



Pabrik Mulsa (Serang)





Pabrik Bahan Baku & Formulasi (Serang)





Pabrik Pupuk NPK (Gresik)





Lokasi	Serang, Banten		Gresik, Jawa Timur
Pabrik	Mulsa	Bahan Baku & Formulasi	Pupuk
Kapasitas Produksi (MT)	2,200	1,715	300,000

Palembang, Sumatera Selatan	NEW PROJECT
Pupuk	
300,000	

Jaringan Distribusi yang Menjangkau Lebih dari 10 Juta Petani Nasional



Distribusi Internal	17 Provinsi
Distribusi Eksternal	24 Provinsi
Cakupan Agronomis DGWG	
Pembukaan Depo Baru di tahun 2026	

21+ Gudang/ Depo yang tersebar di skala nasional

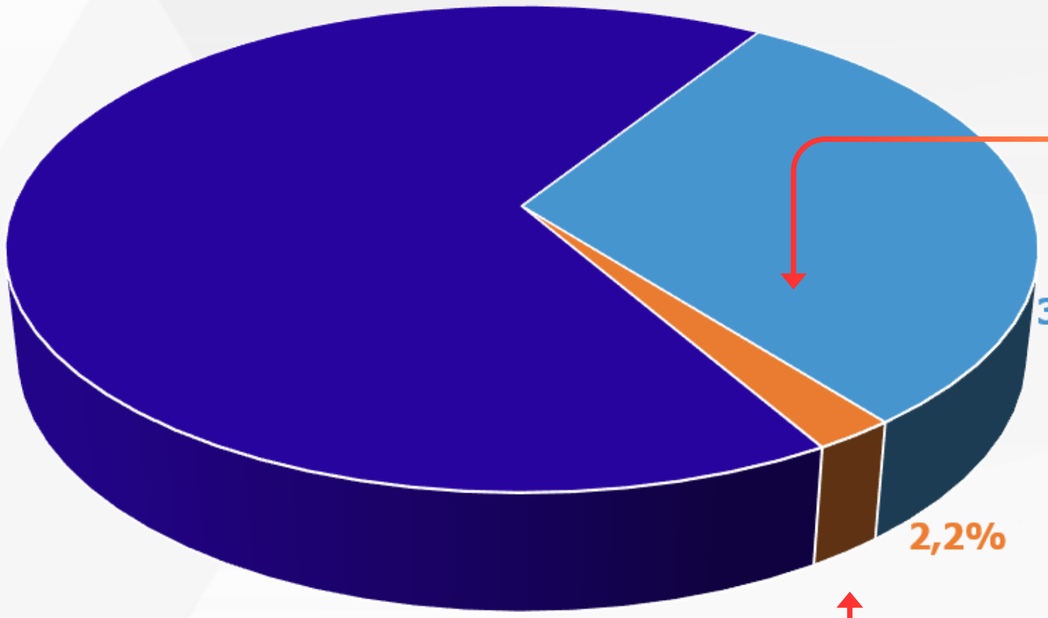
Melayani sekitar 7,000 Kios Pertanian

10 Juta Petani

30% dari Total Petani di Indonesia

Portofolio Produk yang Lengkap dan Inovatif di Masing-masing Kategori

Sales by Products – 1H2026



Fertilizer

mencakup Pupuk NPK *Compaction Compound*, Pupuk Nitrogen, Pupuk Fosfat, Pupuk Kalium, dan *Micronutrient*



Pesticide

mencakup Insektisida, Herbisida, Fungisida, Rodentisida, Moluskisida, dan Zat Pengatur Tumbuh



Equipment

mencakup Mulsa and distribusi *Sprayer*



159
Merek Aktif

7 Merek Baru telah diluncurkan di 2026
2 Merek Baru akan diluncurkan

Peristiwa Penting Perusahaan



DGWG Meresmikan Pabrik Karbamasi untuk Mendukung Ketahanan Pangan dan Ekspansi Global

Peresmian ini menandai masuknya DGWG ke dalam industri bahan aktif agrokimia, khususnya produk karbamat, yang mentransformasi Perusahaan dari distributor produk *agro-input* menjadi produsen bahan aktif pestisida nasional dengan potensi ekspor yang kuat.

DGWG berkomitmen untuk memperkuat perannya sebagai mitra strategis bagi petani Indonesia dan pemain kunci dalam rantai pasok global.



Peresmian Pusat Pelatihan: Memperkuat Edukasi dan Produktivitas Petani Hortikultura

DGW Fertilizer meresmikan *Training Center* di Sumatera Barat dan Sumatera Utara, sebagai inisiatif strategis untuk memperkuat edukasi dan pendampingan bagi petani.

Fasilitas ini berfokus pada peningkatan produktivitas dan adopsi teknologi tanam yang tepat, sekaligus berfungsi sebagai pusat inovasi dan komunikasi untuk mendorong praktik pertanian yang lebih adaptif, berkualitas tinggi, dan berkelanjutan.



Pendampingan Petani di Lapangan

Jangkauan Perusahaan pada komunitas petani terus berkembang pesat di berbagai wilayah pertanian Indonesia. Hingga Juni 2026, lebih dari 5.000 petani telah berpartisipasi dalam 93 kegiatan *Farmer Field Day*.

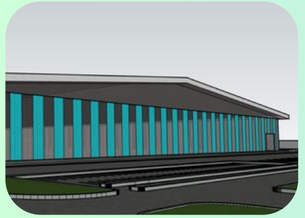
Perusahaan menargetkan keterlibatan 13.000 petani melalui 260 kegiatan terarah hingga akhir tahun, membangun eksistensi yang berkelanjutan dalam jaringan petani lokal maupun pemerintah daerah



Ekspor Karbamasi ke Afrika Selatan

DGWG melakukan ekspor produk karbamasi ke Afrika Selatan, menandai pengiriman pertama bahan baku insektisida berbasis *methomyl* Perusahaan kepada konsumen luar negeri.

Pencapaian penting ini menggarisbawahi kemampuan DGWG dalam memenuhi standar global serta kesiapan untuk menjadi pemasok regional yang terpercaya di industri agrokimia, yang didorong oleh potensi pasar pertanian internasional yang berskala besar.



Ekspansi Kapasitas Produksi di Sumatra Selatan

DGWG akan memperluas kapasitas produksi pupuk NPK melalui pembangunan pabrik baru di Palembang, di atas lahan seluas 14,3 hektar yang berfokus untuk melayani pasar di wilayah Indonesia bagian barat.

Pabrik baru ini diperkirakan akan memproduksi 300.000 ton pupuk per tahun, melengkapi pabrik Gresik yang berfokus di wilayah bagian tengah dan timur Indonesia.



Pembayaran Dividen atas Kinerja Tahun 2024 dan 2025

Pencapaian DGWG pada periode tahun 2024 hingga 2025 didistribusikan kembali kepada para investor.

Sejak IPO, Perusahaan telah membagikan dividen sebanyak tiga kali:

- Tahun buku 2024 pada Juli 2025: DPS Rp9, Rasio Pembayaran Dividen 30,0%
- Tahun buku 2025 pada Desember 2025 (Interim) dan Juli 2026 (Final): DPS Rp15, Rasio Pembayaran Dividen 40,0%

Peristiwa Penting Perusahaan

Aksi Korporasi







Tantangan Usaha & Inisiatif Perusahaan

Tantangan Usaha


Musim tanam mempengaruhi pola penjualan dan profitabilitas perusahaan


Volatilitas nilai tukar di tengah konflik geopolitik dan ketidakpastian global


Biaya logistik dan pengadaan yang meningkat akibat gangguan pada jalur perdagangan global

Inisiatif Pengembangan Usaha


Kerjasama dengan pemerintah pusat dalam menyelenggarakan penyuluhan pertanian untuk antisipasi kemarau panjang dan ekstrem


Lindung nilai (*hedging*) atas eksposur valuta asing untuk meminimalkan dampak fluktuasi mata uang

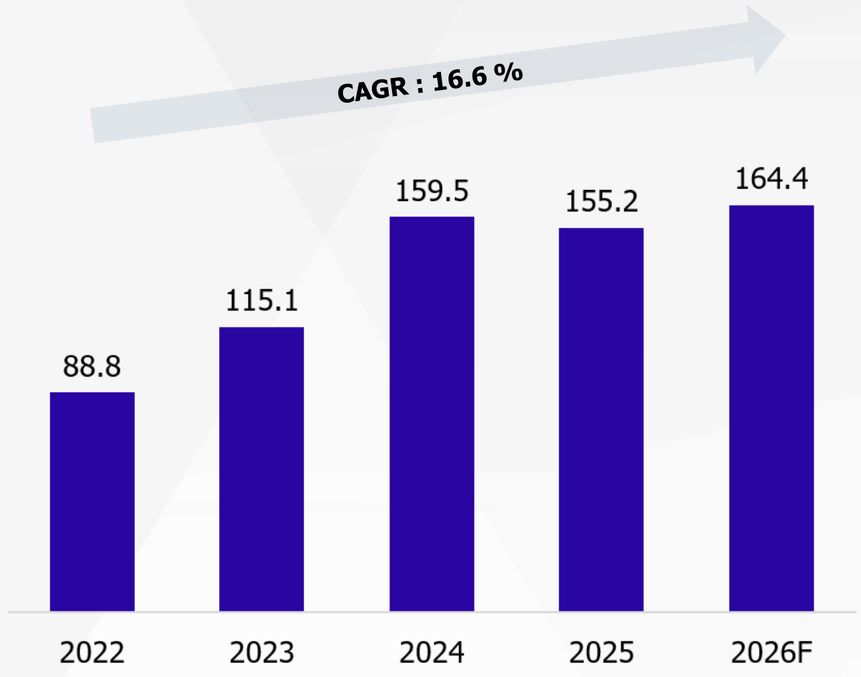

Memperkuat portofolio jaringan rantai pasok untuk meminimalkan gangguan

Momentum dari Agenda Ketahanan Pangan Nasional

Dengan proyeksi tingkat pertumbuhan sebesar 16,6%, Pemerintah Indonesia meningkatkan anggaran ketahanan pangan hingga diperkirakan mencapai Rp164,4 Triliun pada tahun 2026, sehingga menciptakan lingkungan yang kondusif bagi produsen produk-produk pertanian seperti pupuk dan pestisida.

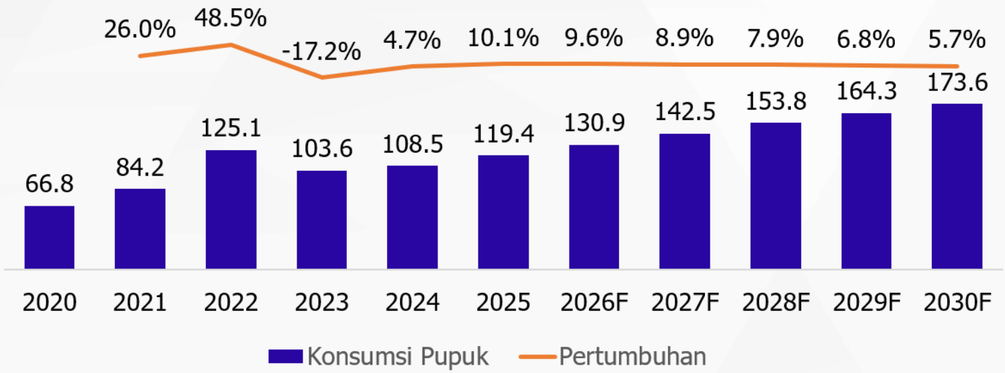
Konsumsi pupuk dan konsumsi pestisida juga diproyeksikan tumbuh masing-masing sebesar 7,3% dan 6,2%. Didukung oleh tren perkembangan kebutuhan akan produk *input* pertanian yang berkualitas tinggi, DGW berada pada jalur yang tepat untuk meraih potensi yang lebih besar dari agenda ketahanan pangan Indonesia.

Anggaran Ketahanan Pangan Pemerintah (Triliun Rupiah)

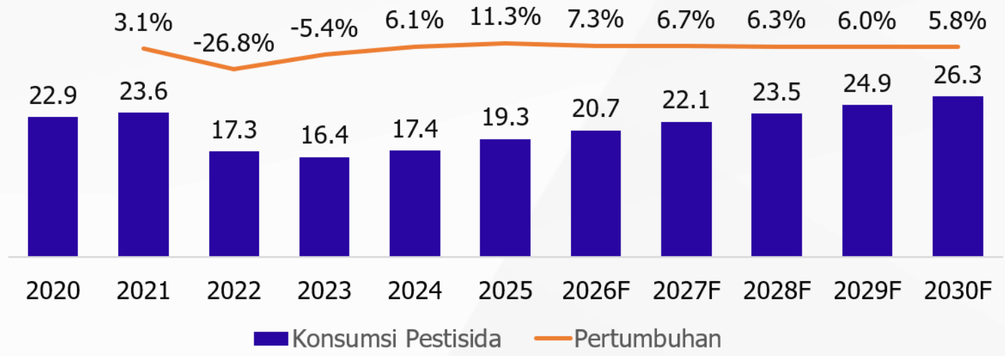


Sumber : Euromonitor, BPS

Pangsa Pasar Konsumsi Pupuk di Indonesia (Triliun Rupiah)



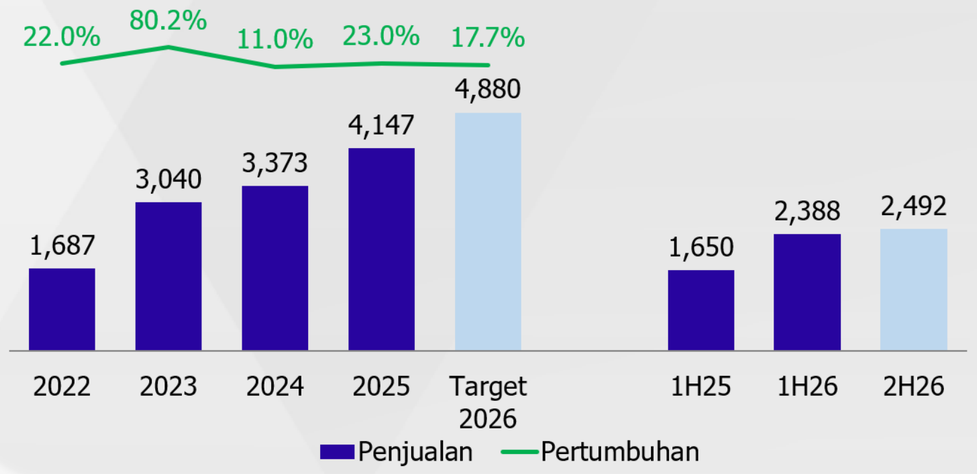
Pangsa Pasar Konsumsi Pestisida di Indonesia (Triliun Rupiah)



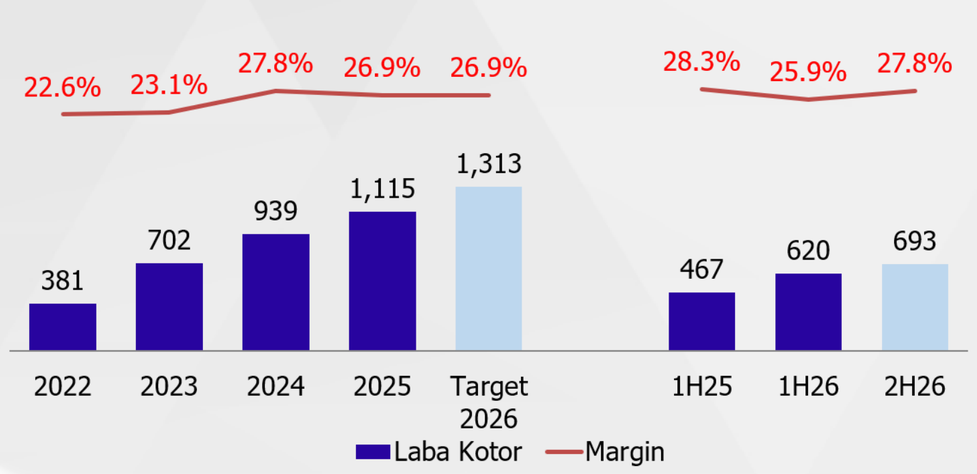
PENCAPAIAN FINANSIAL

Profitabilitas

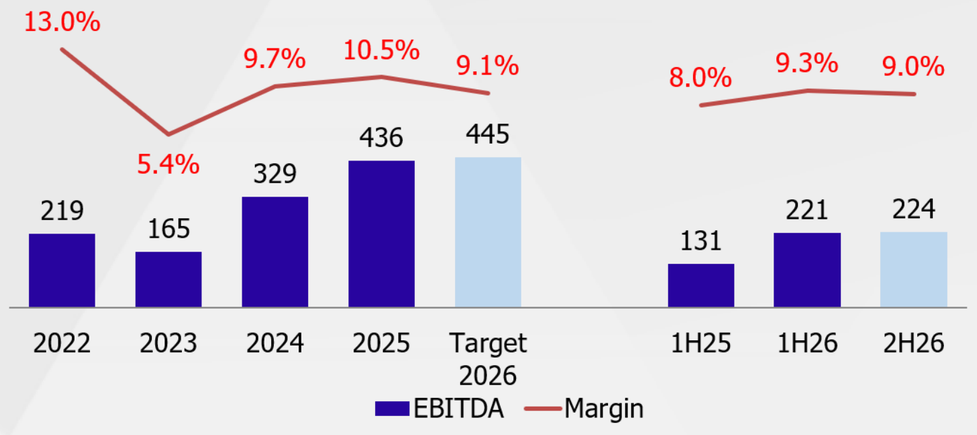
Penjualan (Miliar Rupiah)



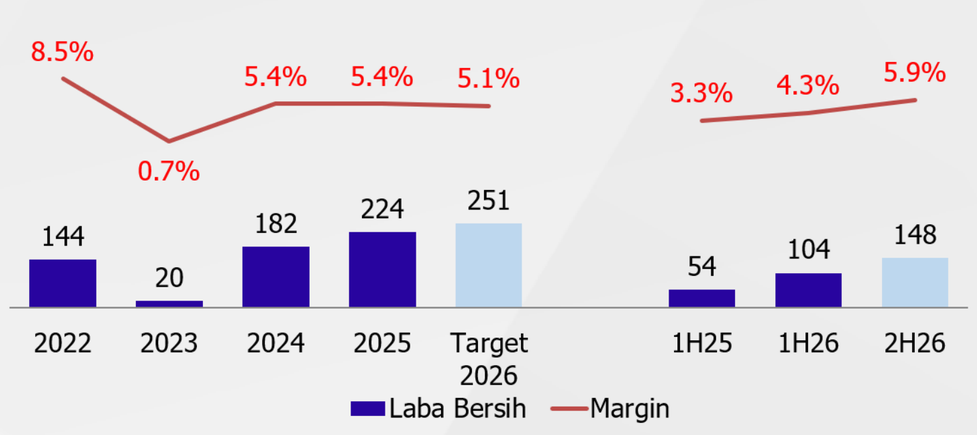
Laba Kotor (Miliar Rupiah)



EBITDA (Miliar Rupiah)



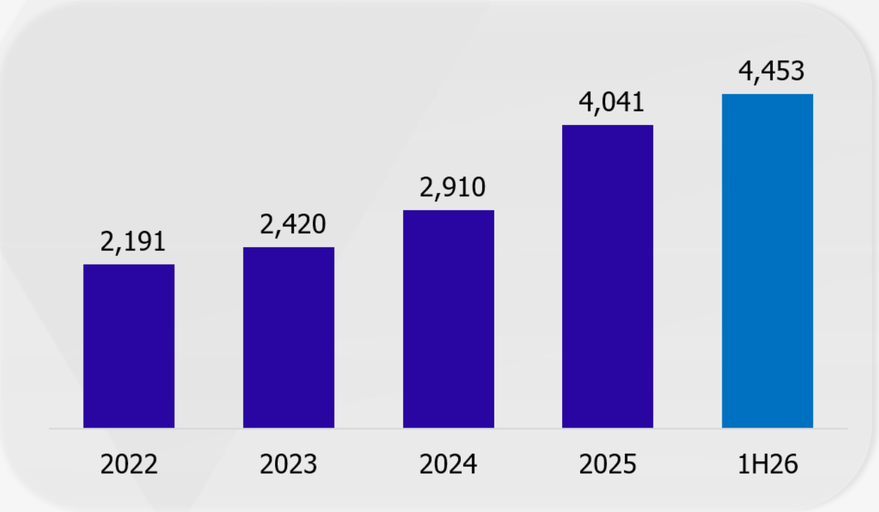
Laba Bersih (Miliar Rupiah)



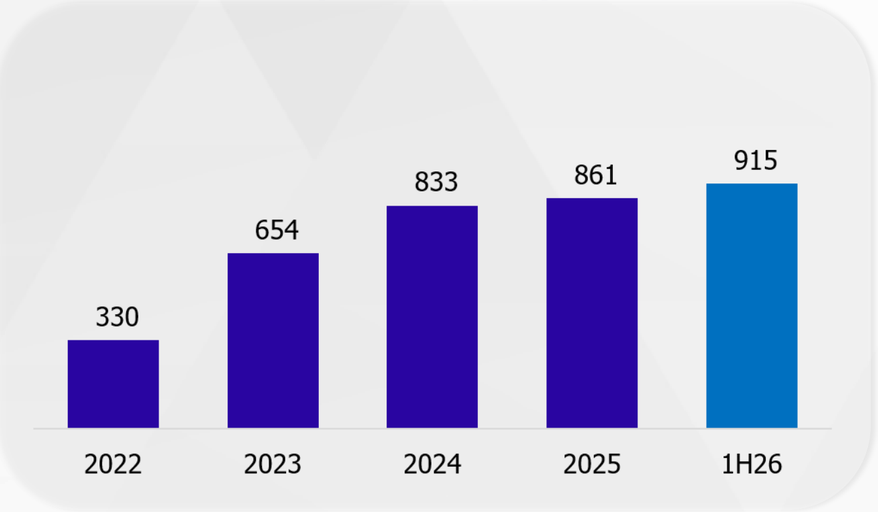
Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan

Posisi Keuangan

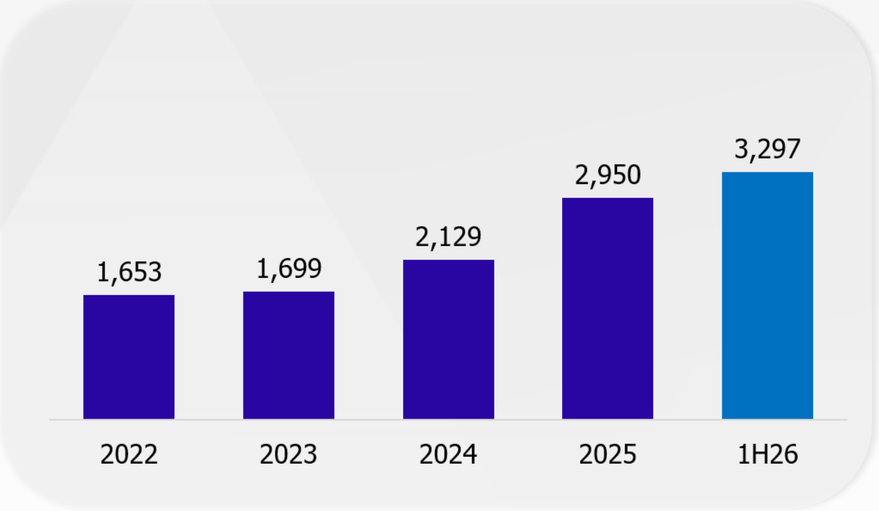
Aset (Miliar Rupiah)



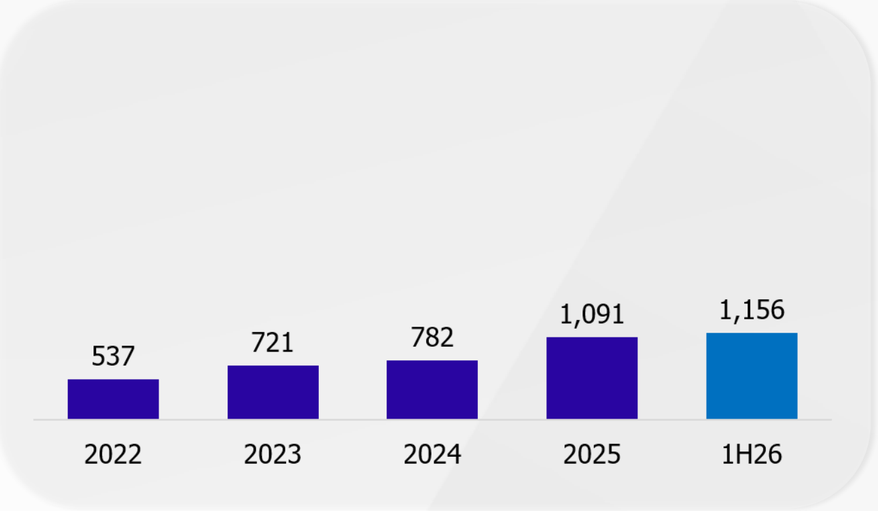
Aset Tidak Lancar (Miliar Rupiah)



Liabilitas (Miliar Rupiah)



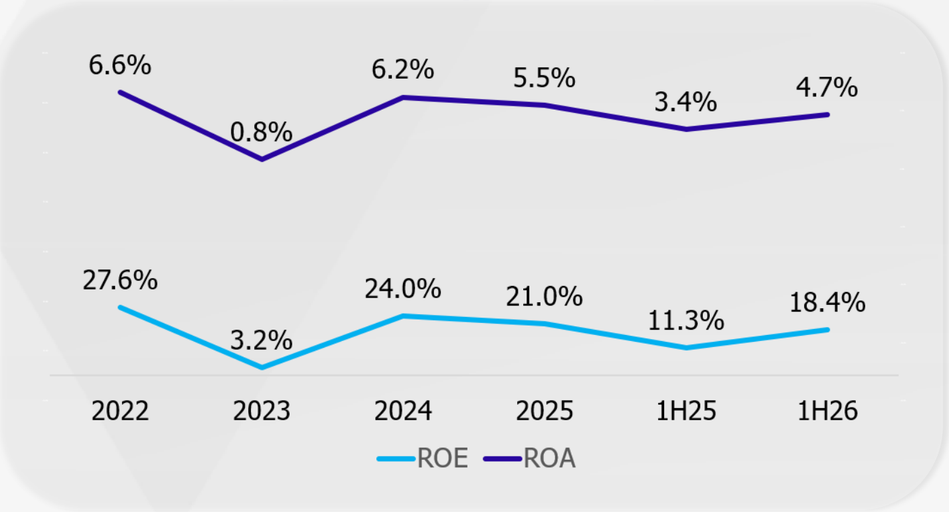
Ekuitas (Miliar Rupiah)



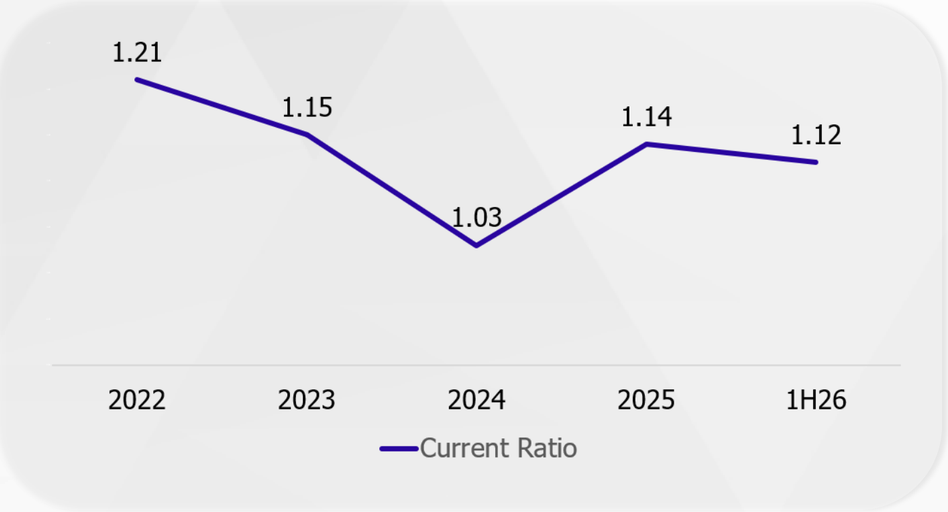
Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan

Rasio Keuangan

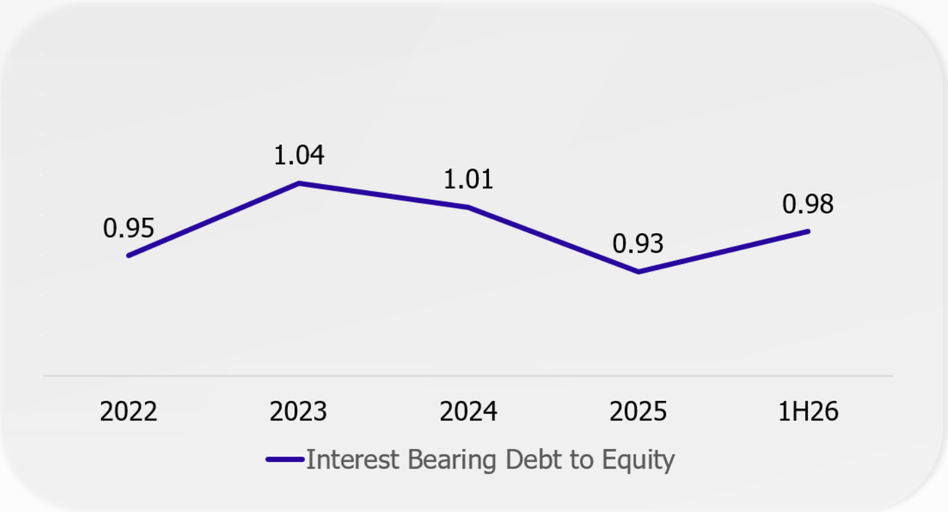
Return on Equity & Assets (ROE & ROA)



Current Ratio



Debt to Equity Ratio



Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan

THANK YOU



CONTACT INFORMATION:

www.dgw.co.id

corporate.secretary@dgw.co.id

+62 21 6520 222